

[META TEORÍA]

investigación administrativa vs. crítica

investigación informacional vs. semiótica

- Every age seeks out the appropriate medium in which to confront the unanswerable questions of human existence (Murray, 1997, 280)
- Los mass media constituyen al mismo tiempo un importantísimo sector industrial, un universo simbólico objeto de consumo masivo, una inversión tecnológica en continua expansión, una experiencia individual cotidiana, un terreno de enfrentamiento político, un sistema de mediación cultural y de agregación social, una manera de pasar el tiempo, etc. [...] Todo esto, evidentemente, se refleja en la manera de estudiar un objeto tan proteiforme. La larga tradición de análisis (sintéticamente indicada con el término *communication research*) ha seguido los distintos problemas surgidos a lo largo del tiempo atravesando perspectivas y disciplinas, multiplicando hipótesis y enfoques. De ello ha resultado un conjunto de conocimientos, métodos y puntos de vista tan heterogéneo y disforme, que hace no sólo difícil sino tal vez insensato cualquier intento de ofrecer una síntesis satisfactoria y exhaustiva. (Wolf, 1987; 9)
- La tradicional contraposición entre la investigación «administrativa» y la «crítica» —es decir, entre la investigación americana por una parte, marcadamente empírica y caracterizada por objetivos cognoscitivos inherentes al sistema de los media, y la investigación europea por otra, teóricamente orientada y atenta a las relaciones generales entre sistema social y medios de comunicación de masas— ha determinado una distinta designación e interpretación de las propias causas de la crisis. (Wolf, 1987; 14-15)
- A veces las teorías presentadas no se refieren a momentos cronológicamente sucesivos sino coexistentes: algunos modelos de investigación se han desarrollado y afirmado simultáneamente, «contaminándose» o «descubriéndose» recíprocamente. (Wolf, 1987; 22)
- La *communication research* aparece recorrida por curiosas incongruencias: por un lado se esfuerza, por ejemplo, en puntualizar las numerosas y acusadas diferencias entre los procesos comunicativos de masas y los interpersonales [...], pero por otro no considera pertinente dotarse de un modelo teórico de la comunicación que no esté tan desequilibrado sobre el aspecto de la transmisión en detrimento del de la significación (Wolf, 1987; 133)
- durante largo tiempo en la *communication research* el modelo informacional ha sido el verdadero paradigma dominante, raramente puesto en cuestión y en cambio frecuentemente utilizado: y en esto, la tradición empírica e investigación crítica han seguido el mismo camino (Wolf, 1987; 134)
- No se trata pues de confundir, superponer o anular las distintas pertinencias disciplinares que se "disputan" el territorio de la *communication research*, ino de explicitar y profundizar (si las hay) las posibles integraciones. (Wolf, 1987; 145)

- Golding-Murdock [(1078)], que sostienen que no ha habido un desarrollo lineal desde una perspectiva limitada a un paradigma omnicomprendivo, sino al contrario un conjunto de perspectivas contendientes entre sí para "dominar el campo" (Wolf, 1987, 202)
- Probablemente sólo a través de estados intermedios de integración se evita el peligro de que la pertinencia sociológica de la investigación sobre los mass media se vea negada por la atención exclusiva a la real complejidad de los mecanismos de comunicación, y de que, por otra parte, la atención semiótica a ellos sea considerada insignificante por una investigación mediológica que acaba estudiando los procesos de comunicación como si no fuesen tales (Wolf, 1987; 149)
- Por un lado, la exclusiva pertinencia sociológica descuida los problemas comunicativos enfatizando la importancia de las estructuras organizativas y de los procesos sociales. Por otro lado, el exclusivo interés hacia los procesos comunicativos olvida la relación media/sociedad y enfatiza la centralidad de los dispositivos comunicacionales. Esta polaridad —que reproduce parcialmente la oposición entre investigación crítica e investigación administrativa— recorre (superponiéndose e interfiriendo de distintas formas con aquella oposición) la *communication research*, acentuando su carácter de área temática no homogénea, surcada por perspectivas competitivas. (Wolf, 1987; 151)
- Si la investigación no se concentra en las posibles relaciones, conexiones y mediaciones entre las distintas líneas de análisis, el resultado implícito, en la afirmada "fundamentalidad" de una pertinencia sobre las demás, es la "supervivencia" [...] de la "vieja" representación lineal-transmisora del proceso comunicativo.

DUALISMO ANTROPOLÓGICO

- *El Tao que se intenta aprehender no es el Tao mismo; el nombre que se le da no es su nombre adecuado.*

*El nombre representa el origen del universo;
con un nombre, constituye la Madre de todos los seres.*

*Por el no ser, aprehendemos su secreto;
por el ser abordamos todos sus accesos.*

*No ser y Ser salen de un fondo único,
no se diferencian más que por sus nombres.
Y ese fondo único se llama Oscuridad.*

*Oscurar esa oscuridad,
tal es la puerta de toda maravilla. (Tsé, 1998, 10)*

- [El santo] *Produce sin apropiarse,
actúa sin nada esperar,
y su obra consumada, no se ata a ella,*

*y puesto que no ata,
su obra prevalecerá. (Tsé, 1998, 11)*

- *El gobierno del santo
consiste en vaciar el espíritu del pueblo,
en llenar su panza,
en debilitar su ambición,
en fortalecer sus huesos.*

- *El santo actúa de tal suerte que el pueblo no tenga ni saber ni deseo
y que la casta de la inteligencia no ose actuar (Tsé, 1988, 12)*

- *Treinta radios convergen en el medio
pero es el vacío mediano
quien hace marchar el carro.*

*Se trabaja para hacer vasijas,
pero es del vacío interno
del que depende su uso. (Tsé, 1988, 20)*

- *Quien tome las riendas del Tao antiguo
dominará las contingencias actuales.
Conocer lo que es el origen
es asir el punto nodal del Tao. (Tsé, 1998, 23)*

- *Así el santo abrazando la unidad se hará el modelo del mundo.
No se exhibe y deslumbrará.
No se afirma y se impondrá.
No se glorifica y su mérito será reconocido. (Tsé, 1988, 32)*

- *El santo evita todo exceso, todo lujo y toda licencia (Tsé, 1988, 39)*

- *Si yo practico el no-actuar,
el pueblo se transforma a sí mismo.
Si yo amo la quietud,
el pueblo se corrige a sí mismo.
Si yo no emprendo ningún negocio,
el pueblo se enriquece a sí mismo.
Si yo no alimento ningún deseo,
el pueblo vuelve de sí mismo a la simplicidad. (Tsé, 1998, 70)*

- *La milicia es un Tao de engaños:
De modo que cuando seas capaz, muestra incapacidad.
Cuando seas activo, muestra inactividad.
Cuando estés cerca, haz creer que estás lejos.*

*Cuando estés lejos, haz creer que estás cerca.
De modo que cuando el enemigo busque ventajas, lo atraerás.
Cuando se halle confundido, lo conquistarás.
Cuando tenga consistencia, prepárate a enfrentarte a él.
Cuando sea fuerte, evítalo.
Cuando esté airado, acósalo.
Atácale cuando no esté preparado.
Surge allí donde no te espere. (Tzu, 2003, 33)*

- *Y así en la milicia:
El conocer al otro y conocerse a uno mismo,
significa que no hay pérdidas en cien batallas.
No conocer al otro y conocerse a uno mismo,
significa victoria por derrota.
No conocer al otro y no conocerse a uno mismo,
significa que cada batalla será una derrota segura. (Tzu, 2003, 40)*
- *Por eso:
Somete a los señores feudales con daño.
Ocupa a los señores feudales con trabajos.
Apremia a los señores feudales con ventajas (Tzu, 2003, 58)*

RETÓRICA Y CORTESÍA

Dialéctica socrática

Retórica

MAQUIAVELO

- quien propicia el poder del otro, labra su propia ruina (Machiavelli, 2017, 59)
- un hombre prudente debe discurrir siempre por las vías trazadas por los grandes hombres e imitar a aquellos que han sobresalido extraordinariamente por encima de los demás, con el fin de que, aunque no se alcance su virtud, algo nos quede, sin embargo, de su aroma (Machiavelli, 2017, 65)
- [Moisés, Ciro, Rómulo, Teseo] no eran deudores de la fortuna, sino de la oportunidad, la cual les proporcionó la materia en la que poder introducir la forma que les pareció más conveniente. Sin esa oportunidad la virtud de su ánimo se habría perdido (Machiavelli, 2017, 66)
- Aquellos que, de manera semejante a ellos, alcanzan el principado por vías que exigen virtud, llegan a dicha situación con dificultad, pero se mantienen con facilidad. Las dificultades que encuentran en la adquisición del principado nacen en parte de las nuevas instituciones y modos que se ven forzados a introducir para fundamentar su Estado y su seguridad (Machiavelli, 2017, 67)

- por eso un príncipe prudente debe pensar en un procedimiento por el cual sus ciudadanos tengan necesidad del Estado y de él siempre y ante cualquier tipo de circunstancias; entonces siempre le permanecerán fieles (Machiavelli, 2017, 88-89)
- la naturaleza de los hombres es contraer obligaciones entre sí tanto por los favores que se hacen como por los que se reciben (Machiavelli, 2017, 91)
- un príncipe, si se quiere mantener, que aprenda a poder ser no bueno y a usar o no usar de esta capacidad en función de la necesidad (Machiavelli, 2017, 110)
- es mucho más seguro ser temido que amado (Machiavelli, 2017, 115)
 - hacerse temer de manera que si le es imposible ganarse el amor, consiga evitar el odio, porque puede combinarse perfectamente el ser temido y el no ser odiado (Machiavelli, 2017, 116)
 - los hombres olvidan con mayor rapidez la muerte de su padre que la pérdida de su patrimonio (Machiavelli, 2017, 116)
 - y el que comienza a vivir con rapiña encontrará siempre razones para apropiarse de lo que pertenece a otros (Machiavelli, 2017, 117)
 - un príncipe prudente debe apoyarse en aquello que es suyo y no en lo que es de otros (Machiavelli, 2017, 118)
- No puede, por tanto, un señor prudente —ni debe— guardar fidelizada a su palabra cuando tal fidelidad se vuelve en contra suya y han desaparecido los motivos que determinaron su promesa (Machiavelli, 2017, 119)
- El que engaña encontrará siempre quien se deje engañar (Machiavelli, 2017, 120)
- El vulgo se deja seducir por las apariencias y por el resultado final de las cosas, y en el mundo no hay más que vulgo (Machiavelli, 2017, 121)
- los príncipes deben ejecutar a través de otros las medidas que puedan acarrearle odio y ejecutar por sí mismo aquellas que le reportan el favor de los súbditos (Machiavelli, 2017, 126)
- la mejor fortaleza es no ser odiado por el pueblo (Machiavelli, 2017, 139)
- Si un hombre actúa con precaución y paciencia, y los tiempos y las cosas van de manera que su forma de proceder es buena, va progresando; pero si los tiempos y las cosas cambian, se viene abajo porque no cambia de manera de actuar (Machiavelli, 2017, 153)

GRACIÁN

- make people depend on you (Gracián, 2015, 2)
- avoid outdoing your superior (Gracián, 2015, 3)
- be in people's good graces (Gracián, 2015, 9)
- know how to use your enemies [...] Enemies are of more use to the wise man than friends are to the fool (Gracián, 2015, 15)
- without lying, don't reveal every truth (Gracián, 2015, 37)
- anything popular, do yourself; anything unpopular, use others to do it (Gracián, 2015, 38)
- know how to appear the fool (Gracián, 2015, 45)

GREENE

- no eclipsar a nuestros superiores (Greene, 2015, 17)
- si se contrata a un antiguo enemigo será más leal que un amigo, porque tiene más que demostrar (Greene, 2015, 21)

- ocultar las intenciones [...] si no tienen ni idea de cuáles son nuestras intenciones, no pueden preparar una defensa (Greene, 2015, 25)
- defender la reputación con la vida (Greene, 2015, 33)
- una vez que se alcanza la fama, hay que renovarla constantemente (Greene, 2015, 39)
- hacer que los demás vengan a uno (poniendo un cebo si es necesario) (Greene, 2015, 45)
- los mejores engaños son aquellos que parecen proporcionar a la otra persona una oportunidad: las víctimas sienten que controlan la situación; pero, de hecho, son marionetas. (Greene, 2015, 138)
- FRENTE A LA RETÓRICA. ganar a través de la acción, nunca de la discusión (Greene, 2015, 49)
- los chinos tienen una frase, "disfrazarse de cerdo para matar al tigre" (Greene, 2015, 99)
- LAW REQUISITE VARIETY. controlar las opciones [...] conseguir que los demás jueguen con nuestras cartas (Greene, 2015, 138)
- crear espectáculos atractivos (Greene, 2015, 164) COMO EL "PANEM EN CIRCENSIS" de Juvenal
- remover las aguas para pescar peces [...] lograr que el enemigo se enfurezca (Greene, 2015, 174) -> ¿¿PARA VIVIR DE LOS METADATOS?? je

AGUJA HIPODÉRMICA

- Cada miembro del público de masas es personal y directamente "atacada" (sic) por el mensaje. (Wright, 1975, 79)
- "Sociedad de masas" (objeto sociológico) (Wolf, 1975; 24)
- La masa arrasa todo lo que es diferente, singular, individual cualificado y seleccionado. (Ortega y Gasset, 1930; 12)
- Las acciones de la masa apuntan directamente a su meta e intentan llegar a ella por la vía más breve: esto hace que lo que las domine sea siempre *una única idea*, la más sencilla posible. (Simmel, 1917; 68)
- Las masas están constituidas por una agregación homogénea de individuos que —en cuanto miembros— son sustancialmente iguales, no diferenciables, aunque procedan de ambientes distintos, heterogéneos, y de todos los grupos sociales. [...] Las masas además se componen de personas que no se conocen, espacialmente separadas unas de otras, con escasa o ninguna posibilidad de interactuar. (Wolf, 1987; 25-26)
- "Bullet theory" de Schramm, 1971. Si los mensajes de la propaganda consiguen llegar a los individuos de la masa, la persuasión puede ser fácilmente «inoculada»: es decir, si se da en el «blanco», la propaganda obtiene el éxito preestablecido. (Wolf, 1987; 27)
- En realidad, más que de un modelo sobre el proceso de comunicación habría que hablar de una teoría de la acción, elaborada por la *psicología conductista*. (Wolf, 1987; 27)
- La unidad estímulo/respuesta expresa por tanto los elementos de toda forma de comportamiento. (Wolf, 1987; 28)

LASSWELL

- Fórmula de Lasswell (Lasswell, 1948; 84):

Una forma adecuada de describir un acto de comunicación es responder a las siguientes preguntas:

¿quién

dice qué

a través de qué canal

a quién

con qué efecto?

El estudio científico del proceso comunicativo tiende a concentrarse en algunos de estos puntos interrogativos.

- Cada una de estas variantes define y organiza un sector específico de la investigación: la primera se centra en el estudio de los emisores, es decir, en el control sobre lo que es difundido. Los que en cambio estudian la segunda variante elaboran el análisis del contenido de los mensajes, mientras que el estudio del tercer elemento da lugar al análisis de los medios. (Wolf, 1987; 30-31)
- La fórmula (que se desarrolla a partir de la tradición de análisis típica de la teoría hipodérmica) en realidad corrobora —pero implícitamente— un postulado muy importante, que en cambio la *bullet theory* afirma explícitamente en la descripción de la sociedad de masas: es decir, el postulado de que la iniciativa sea exclusivamente del comunicador y de que los efectos sean exclusivamente sobre el público. (Wolf, 1987; 31) -> No hay feedback, modelo asimétrico
- Si para la teoría conductista el individuo sometido a los estímulos de la propaganda sólo podía responder sin resistencia, los sucesivos estudios de la *communication research* coinciden en explicitar que la influencia de las comunicaciones de masas están mediatizadas por las resistencias que los destinatarios ponen en juego de distintas formas. Y sin embargo el esquema lasswelliano de comunicación ha logrado proponerse como paradigma para estas dos tendencias opuestas de investigación. (Wolf, 1987; 32-33)

EMPÍRICO-EXPERIMENTAL (o "de la persuasión")

- La corriente experimental conduce al abandono de la teoría hipodérmica. (Wolf, 1987; 35)
- Resulta realmente muy difícil ser exhaustivos en este campo de estudios psicológicos experimentales ya que aparece muy fragmentado, compuesto por una constelación de microinvestigaciones específicas. (Wolf, 1987; 35)
- Ya no se trata de una visión global sobre todo el universo de los media, sino que se tiende a estudiar por un lado la eficacia óptima de persuasión y por otro a explicar el «fracaso» de los intentos de persuasión. (Wolf, 1987; 36)

- La persuasión de los destinatarios es un objetivo posible siempre que la forma y la organización del mensaje sean adecuados a los factores personales que el destinatario activa en la interpretación del mismo mensaje. (Wolf, 1987; 36)
- En los estudios experimentales, algunas variantes vinculadas a dichas diferencias individuales se mantienen constantes mientras se manipulan las variantes cuya incidencia directa sobre el efecto de persuasión se quiere investigar. (Wolf, 1987; 37) -> Determinismo
- Se precisan así dos coordenadas que orientan esta «teoría» de los media; la primera representada por los estudios sobre las características del destinatario, que mediatizan la realización del efecto; la segunda representada por las investigaciones sobre la organización óptima de los mensajes con fines persuasivos. (Wolf, 1987; 37)
- El esquema «causa->efecto» de la anterior teoría hipodérmica sobrevive, pero integrado en un marco de análisis que se va complicando y extendiendo. (Wolf, 1987; 37)
- Los factores relativos a la audiencia (se trasciende la idea de "masa"):
 - Asumir una perfecta correspondencia entre la naturaleza y la cantidad de material presentado en una campaña informativa, y su absorción por parte del público, es una perspectiva ingenua porque la naturaleza real y el grado de exposición del público al material informativo están determinados en gran parte por algunas de las características de la propia *audience*. (Hyman-Sheatsley, 1947; 449)
- Los componentes de la *audience* tienden a exponerse a la información más afín a sus actitudes y a evitar los mensajes que les resultan discordantes. (Wolf, 1987; 41)
- Entonces no hay duda de que la comunicación de masas muy probablemente no modificará su punto de vista. Es mucho más probable en cambio que refuerce las opiniones preexistentes. (Klapper, 1963; 247)
- Los miembros del público no se presentan ante la radio, la televisión o el periódico en un estado de desnudez psicológica; están, al contrario, revestidos y protegidos por predisposiciones existentes, por procesos selectivos y por otros factores. (Klapper, 1963; 247)
- *efecto de asimilación o contraste*: existe efecto de asimilación cuando el destinatario percibe las opiniones expresadas en el mensaje como más próximas a las suyas de lo que en realidad son. (Wolf, 1987; 43)
- *efecto Bartlett*:
 - Bartlett (1932) demostró que a lo largo del tiempo la memorización selecciona los elementos más significativos (para el sujeto) en detrimento de los más discordes o culturalmente distantes. (Wolf, 1987; 44)
- *efecto latente o "sleeper effect"*:
 - en algunos casos, mientras inmediatamente después de la exposición al mensaje la eficacia de persuasión resulta casi nula, con el paso del tiempo resulta aumentada (Wolf, 1987; 44)
- *efecto primacy y efecto recency*:
 - se pretende establecer si son más eficaces las argumentaciones en primera o en segunda posición en un mensaje en que están presentes todos los aspectos a favor y en contra. (Wolf, 1987; 47)

- Comparada con la teoría hipodérmica, la teoría de los media emparentada con los estudios psicológico-experimentales redimensiona la capacidad indiscriminada de los medios de comunicación de manipular al público: al especificar la complejidad de los factores que intervienen en determinar la respuesta al estímulo, se atenúa la inevitabilidad de efectos masivos; al explicitar las barreras psicológicas individuales que los destinatarios activan, se evidencia la no linealidad del proceso comunicativo; al subrayar la peculiaridad de cada receptor, se analizan las razones de la ineficacia de algunas campañas. (Wolf, 1987; 49-50) -> La comunicación no es un proceso estrictamente lineal-determinista

EFECTOS LIMITADOS

- El problema fundamental sigue siendo el de los efectos de los media, pero ya no en los mismos términos que las teorías precedentes. La etiqueta «efectos limitados» no indica sólo una distinta valoración de la cantidad de efecto sino también una configuración de la misma cualitativamente diferentes. Si la teoría hipodérmica hablaba de *manipulación* y propaganda, y si la teoría psicológico-experimental se ocupaba de la *persuasión*, esta teoría habla de *influencia*. (Wolf, 1987;50-51)
- Giro hacia la cultura:
 - Estudian en realidad fenómenos sociales más amplios, como por ejemplo las dinámicas de los procesos de formación de las actitudes políticas. (Wolf, 1987; 51)
- El «corazón» de la teoría mediológica emparentada con la investigación sociológica sobre el terreno consiste, en efecto, en relacionar los procesos de comunicación de masas con las características del contexto social en el que se producen. (Wolf, 1987; 51)
- Empieza el targeting. Dos "filones" en la investigación sociológico-empírica (Wolf, 1987; 51-52):
 - El estudio de la composición diferenciada de los públicos y de sus modelos de consumo de comunicaciones de masas.
 - La investigaciones sobre la mediación social que caracteriza dicho consumo.
- La investigación dedicada a estudiar el tipo de consumo que hace el público de las comunicaciones de masas se presenta por tanto —desde el principio— como un análisis conceptualmente **más complejo que una simple averiguación cuantitativa**. [...] Primero hay que saber quién sigue un determinado medio de comunicación y por qué.
- Lazarsfeld (1940) habla (respecto a la radio, pero el discurso podría generalizarse) de *efectos preselectivos* y de *efectos sucesivos*: la radio en primer lugar selecciona a su propio público, y sólo más tarde ejerce una influencia sobre él. (Wolf, 1987; 54)
- La eficacia de los mass media sólo es analizable en el contexto social en el que actúa. (Wolf, 1987; 55) -> Conexión con caja de herramientas de Swidler
- Se observa que el mayor grado de interés y de conocimiento sobre el tema es presentado por algunos individuos «muy implicados e interesados por el tema y dotados de más conocimientos sobre el mismo. Les llamaremos líderes de opinión» (Wolf, 1987; 35) citando (Lazarsfeld-Berelson-Gaudet, 1944; 49)

- La existencia de los líderes de opinión [clerecías] y su función de mediadores entre los mass media y los demás individuos menos interesados o menos partícipes en la campaña presidencial (los *nonleader* o seguidores). La corriente de la comunicación a dos niveles (*two-step flow of communication*) está determinada justamente por la mediación que los líderes desarrollan entre los media y los demás individuos del grupo. (Wolf, 1987; 57)
- un *efecto de activación* (que transforma las tendencias latentes en efectivo comportamiento de voto), un *efecto de reforzamiento* (que preserva las decisiones tomadas, evitando cambios en las actitudes) y un *efecto de conversión* (limitado no obstante por el hecho de que las personas más atentas y expuestas a la campaña electoral son también las que tienen actitudes de voto ya bien articuladas y consolidadas, mientras lo que están más inseguros y dispuestos al cambio son también los que «consumen» menos campaña electoral). (Wolf, 1987; 56-57)
- El resultado global no puede ser atribuido a los individuos considerados aisladamente, sino que deriva de la red de interacciones que vincula a unas personas con otras. (Wolf, 1987; 58)
- se ha producido una inversión total de posiciones respecto a la inicial teoría hipodérmica: no sólo la valoración de la consistencia de los efectos es distinta, sino que, lo cual es más significativo, la lógica del efecto es opuesta. (Wolf, 1987; 59)
- prevalecen de hecho los efectos de refuerzo sobre los de conversión (Wolf, 1987; 59)
- la capacidad de influencia de la comunicación se limita sobre todo a reforzar valores, actitudes, posturas, sin poseer una capacidad real de modificarlos o manipularlos (Wolf, 1987; 62)
- la *definición de la situación comunicativa* resulta ser por tanto una variante importante al focalizar determinados elementos en lugar de otros (Wolf, 1987; 66)
- la influencia de los media presentan una evolución oscilante: parten de una atribución de fuerte capacidad de manipulación, pasan luego por una fase intermedia en la que el poder de influencia es redimensionado de distintas formas, y finalmente, en los últimos años reproponen posiciones que atribuyen a los media un considerable efecto, aunque diversamente motivado del proclamado en la teoría hipodérmica (Wolf, 1987; 67)

FUNCIONALISMO

- tiende a explicitar las *funciones* desarrolladas por el sistema de las comunicaciones de masas [...] la pregunta de fondo ya no es sobre los efectos sino sobre las funciones desempeñadas por las comunicaciones de masas en la sociedad (Wolf, 1987; 68)
- se completa el recorrido seguido por la investigación mediológica, que había empezado concentrándose en los problemas de la *manipulación*, para pasar a los de la *persuasión*, luego a la *influencia*, llegando finalmente a las funciones. (Wolf, 1987; 69)
- HOMEOSTASIS: la teoría funcionalista ocupa una posición muy precisa, que consiste en definir la problemática de los media a partir del punto de vista de la sociedad y de su equilibrio, desde la perspectiva del funcionamiento global del sistema social y de la

contribución que sus componentes (incluidos los medios) aportan a la misma. (Wolf, 1987; 69)

- El sistema social en su globalidad es concebido como un organismo cuyas distintas partes desempeñan funciones de integración y de mantenimiento del sistema. Su equilibrio y su estabilidad se realizan a través de las relaciones funcionales que los individuos y los subsistemas activan en su conjunto. (Wolf, 1987; 70)
- los seres humanos aparecen como "drogados culturales" impulsados a actuar según el estímulo de valores culturales interiorizados que regulan su actividad (Giddens, 1983; 172)
- (Wolf, 1987; 71) La lógica que regula los fenómenos sociales está constituida por las relaciones de funcionalidad que sirven de guía a la solución de cuatro problemas fundamentales, a los que todo sistema social debe hacer frente: [...] la conservación del modelo y el control de las tensiones[,] la adaptación al ambiente[,] la persecución de una finalidad [y] la integración.
- la acción social conforme a las normas y a los valores sociales contribuye a la satisfacción de las necesidades del sistema. (Wolf, 1987; 71)
- un subsistema específico está compuesto por todos aquellos aspectos de la estructura social global que resultan importantes respecto a alguno de los problemas funcionales fundamentales. Una estructura parcial o subsistema puede ser también disfuncional en la medida en que obstaculiza la satisfacción de alguna de las necesidades fundamentales. (Wolf, 1987; 72)
- en este complejo marco conceptual se coloca el análisis del subsistema de los medios (Wolf, 1987; 73)
- (Wolf, 1987; 73-74 resumiendo a Wright, 1960):

En particular, el objetivo es el de articular

1. *las funciones*
- y*
2. *las disfunciones*
3. *latentes*
- y*
4. *manifiestas*
- de las transmisiones*
5. *periodísticas*
6. *informativas*
7. *culturales*
8. *de entretenimiento*
- respecto*
9. *a la sociedad*
10. *a los grupos*
11. *al individuo*
12. *al sistema cultural*

- (Wolf, 1987; 70) En relación con el individuo [...] se identifican otras tres funciones: [1.] la atribución de status y prestigio a las personas y a los grupos objeto de atención por parte de los media; se determina un esquema circular de prestigio[, 2.] el fortalecimiento del prestigio para los que se someten a la necesidad y al valor socialmente difundido de ser ciudadanos bien informados [y 3.] el fortalecimiento de las normas sociales, es decir, una función relacionada con la ética.
- la información de los medios de comunicación de masas refuerza el control social en las grandes sociedades urbanizadas en las que el anonimato de las ciudades ha debilitado los mecanismos de descubrimiento y de control de comportamiento aberrante ligados al contacto informal cara a cara (Wright, 1960, 102)
- es evidente que los medios de comunicación de masas sirven para reafirmar las normas sociales denunciando las desviaciones a la opinión pública. (Lazarsfeld-Merton, 1948, 84)
- la exposición a grandes cantidades de información puede originar la denominada "disfunción narcotizante" (Wolf, 1987; 75) citando:
 - es definida disfunción en lugar de función partiendo del principio de que es contrario al interés de una sociedad moderna tener grandes masas de población políticamente apáticas e inertes [...] El ciudadano interesado e informado puede sentirse satisfecho de saber todo lo que sabe, sin darse cuenta de que se abstiene de decidir y de actuar. Llega a confundir el *conocer* los problemas diarios con *hacer algo al respecto* [...] Que los medios de masa han mejorado el nivel de información es evidente. Sin embargo, podría ser que, *independientemente de las intenciones*, la expansión de las comunicaciones de masas estuviese apartando las energías humanas de la participación activa para transformarlas en conocimiento pasivo (Lazarsfeld-Merton, 1984, 85)
- Función explicitada por Melvin de Fleur (1970):
 - descubre la capacidad de resistencia del sistema de los media frente a los ataques, a las críticas y a los intentos de elevar la baja calidad cultural estética de la producción de comunicación de masas en el hecho de que la peculiaridad de este bajo nivel constituye un elemento crucial del subsistema mediológico en cuanto satisface los gustos y las exigencias de aquellos sectores del público que para los aparatos comunicativos constituyen la parte más importante del mercado (Wolf, 1987; 76-77)

USOS Y GRATIFICACIONES

- los estudios sobre los efectos pasan de la pregunta «¿qué es lo que hacen los media a las personas?» a la pregunta «¿qué hacen las personas con los media?» (Wolf, 1987; 78)
- que ni siquiera el mensaje del más potente de los medias puede normalmente influenciar a un individuo que no se sirva de él en el contexto socio-psicológico en el que vive (Katz, 1959, 2)

- la influencia de las comunicaciones de masas sería incomprensible si no se considera su importancia respecto a los criterios de experiencia y a los contextos situacionales del público (Wolf, 1987; 79)
- Emisor y receptor son ambas partes activas en el proceso de comunicación (Wolf, 1987; 78)
- Constituye y acompaña, en la vertiente sociológica, aquella elaboración de una teoría comunicativa distinta de la teoría de la información, que la perspectiva semiótica iba proponiendo entre finales de los años sesenta y mediados de los setenta. (Wolf, 1987; 79) -> rel. giro lingüístico
- Históricamente pueden indentificarse tres precedentes teóricos que anticipan la elaboración de los "usos y gratificaciones" (Wolf, 1987; 79-80)
 - El primero es el estudio de Waples-Berelson-Bradshaw (1940) sobre la función y los efectos de la lectura [...]
 - El trabajo de Berelson (1949) sobre las reacciones de los lectores de periódicos durante una huelga de la prensa en Nueva York
 - El tercer trabajo [...] es el análisis de Lasswell (1948) sobre las tres funciones principales desarrolladas por la comunicación de masas: a) proporcionar informaciones; b) proporcionar interpretaciones que hagan significativas y coherentes las informaciones; c) expresar los valores culturales y simbólicos propios de la identidad y de la continuidad social. A estas funciones Wright (1960) añade una cuarta, la de entretener al espectador, proporcionándole un medio de evadirse de la ansiedad y de los problemas de la vida social.
- (Wolf, 1987; 83 citando Katz-Gurevitch-Haas, 1973) la observación fundamental es que los medios son utilizados por los individuos en un proceso que tiende a reforzar (o a debilitar) una relación (de tipo cognoscitivo, instrumental, afectivo o integrador) con un referente que puede ser alternativamente el propio individuo, la familia, el grupo de amigos, las instituciones. En este proceso se evidencian determinadas regularidades en las preferencias de algunos medios respecto a determinados tipos de conexiones: dado que cada medio de comunicación presenta una combinación específica entre contenidos característicos, atributos expresivos y técnicos, situaciones y contextos de fruición, dicha combinación de factores puede hacer más o menos adecuados los distintos medios para la satisfacción de distintos tipos de necesidades.
- LAS RAZONES PARA CONSUMIR PRODUCTOS INFORMATIVOS: no implican ninguna orientación respecto a la fuente representada por el emisor, sino que sólo tienen significado en el mundo individual del sujeto que forma parte del público (McQuail, 1975, 155)
- Los sistemas de expectativas del destinatario no sólo mediatizan los efectos derivados de los medios, sino que también regulan las propias modalidades de exposición. (Wolf, 1987; 86)
- Rosenberg, 1974:

1. Necesidades humanas fundamentales a nivel biológico y psicológico en interacción con

2. *Distintas combinaciones de características intraindividuales y extraindividuales y en interacción con*
3. *Estructura social, incluida en la estructura del sistema de los media dan lugar a*
4. *Diferentes combinaciones de problemas que le individuo percibe con mayor o menor intensidad y además dan lugar a*
5. *Posibles soluciones a dichos problemas*
La combinación de problemas y sus correspondientes soluciones da forma a
6. *Motivos para realizar comportamientos de gratificaciones de las necesidades y/o solución de los problemas que desembocan en*
7. *Modelos diferenciados de consumo de los media y en*
8. *Modelos diferenciados de otros tipos de comportamiento social*
Estas dos categorías proporcionan
9. *Modelos distintos de gratificación o de no gratificación que influyen en*
10. *La combinación específica de características intraindividuales y extraindividuales*
Al igual que, en última instancia, influyen también en
11. *La estructura del sistema de los media y de las demás estructuras (cultural, política, económica) de la sociedad*

- la hipótesis de los "usos y gratificaciones" ha tenido principalmente el mérito de acelerar la obsolescencia del modelo comunicativo informacional por un lado, y de enlazar la investigación empírica y la teoría funcionalista por otro (Wolf, 1987; 90)

TEORÍA CRÍTICA

- contraste entre investigación administrativa y teoría crítica (Wolf, 1987; 90)
- ANTESALA DE LA POSMODERNIDAD (EJE EN LA MITAD DEL SIGLO XX, CRISIS DE LAS IDEOLOGÍAS + CRISIS DE LA RELIGIÓN).
 - La "teoría crítica" se identifica históricamente con el grupo de estudiosos del Institut für Sozialforschung de Francfort: fundado en 1923, se convirtió en seguida en un centro significativo adquiriendo su identidad definitiva con el nombramiento de Max Horkheimer como director. Con la llegada del nazismo, el Instituto (ya entonces conocido como Escuela de Francfort) se ve obligado a cerrar y sus principales representantes emigran (primero a París, luego a varias universidades americanas, finalmente al Institute of Social Research de Nueva

York). Tras abrir de nuevo sus puertas en 1950, el Instituto reanuda las actividades de estudio e investigación siguiendo el planteamiento teórico que le había caracterizado desde el principio y que había constituido su originalidad, es decir, el intento de acompañar la actitud crítica respecto a la ciencia y a la cultura con la propuesta política de una reorganización racional de la sociedad, capaz de superar la crisis de la razón. (Wolf, 1987; 91)

- La identidad central de la teoría crítica se configura por un lado como construcción analítica de los fenómenos que investiga, [y] por otro lado, simultáneamente, como capacidad de referir dichos fenómenos a las fuerzas sociales que los determinan. [...] La investigación social practicada por la teoría crítica se propone como teoría de la sociedad entendida como un todo: de ahí la polémica constante contra las disciplinas sectoriales, que se especializan y que diferencian progresivamente los distintos campos de competencia. Al obrar así estas últimas —vinculadas a la propia corrección formal y subordinadas a la razón instrumental— se encuentran desviadas de la comprensión de la sociedad como totalidad, y acaban desarrollando una función de conservación del orden social existente. (Wolf, 1987; 91)
 - La teoría crítica pretende ser todo lo contrario, quiere evitar la función ideológica de las ciencias y de las disciplinas sectorializadas. [...] Lo que para estas últimas son "datos de hecho", para la teoría crítica son productos de una específica situación histórico-social. (Wolf, 1987; 92)
- La teoría crítica afirma su propia orientación hacia la crítica dialéctica de la economía política. El punto de partida de la teoría crítica es por tanto el análisis del sistema de la economía de intercambio (Wolf, 1987; 92)
- Una teoría sólo era crítica si buscaba liberar al ser humano de las circunstancias que lo esclavizaban (Lassalle, 2019, 144).
- la originalidad de los autores de la Escuela de Frankfurt (desde Horkheimer a Adorno, desde Marcuse a Habermas) consiste en abordar las nuevas temáticas que recogen las dinámicas propias de la sociedad de la época, como por ejemplo el autoritarismo, la industria cultural, la transformación de los conflictos sociales en las sociedades altamente industrializadas (Wolf, 1987; 92)
- toda ciencia social que se reduce a mera técnica de análisis, de recogida, de clasificación de los datos "objetivos" se niega la posibilidad de verdad, por cuanto programáticamente ignora las propias mediaciones sociales (Wolf, 1987; 92)
- los fines específicos de la teoría crítica son la organización de la vida en la que el destino de los individuos dependa no del azar y de la ciega necesidad de incontroladas relaciones económicas, sino de la programada realización de las posibilidades humanas (Marcuse, 1936, 29)
- la industria cultural como sistema (Wolf, 1987; 94)
 - film, radio y semanarios constituyen un sistema. Cada sector aparece armonizado en sí mismo y todos entre sí (Horkheimer-Adorno, 1947, 130)
 - de este sistema los que trabajan en él suministran explicaciones y justificaciones en clave tecnológica: el mercado de masas impone estandarización y organización: los gustos del público y sus necesidades imponen estereotipos y baja calidad. (Wolf, 1987; 94)

- este círculo de manipulación y necesidad que se deriva de él, la unidad del sistema se estrecha cada vez más. La racionalidad técnica, hoy, es la racionalidad del propio dominio. (Horkheimer-Adorno, 1947, 131)
- bajo las diferencias, subsiste una identidad de fondo, apenas enmascarada, la del dominio que la industria cultural persigue sobre los individuos (Wolf, 1987; 94)
- lo que ésta ofrece como completamente nuevo no es más que la representación en formas siempre distintas de algo siempre idéntico; el cambio enmascara un esqueleto, en el que es tan poco lo que cambia como en el mismo concepto de beneficio, desde que éste ha conquistado el predominio sobre la cultura (Adorno, 1967, 8)
- Kant anticipó intuitivamente lo que ha sido realizado conscientemente sólo por Hollywood: las imágenes son censuradas por adelantado, en el mismo acto de su producción, en conformidad con los modelos del intelecto según el cual deberán ser contempladas. (Horkheimer-Adorno, 1947, 93)
- En la era de la industria cultural el individuo ya no decide autónomamente: el conflicto entre impulsos y conciencia se resuelve con la adhesión acrítica a los valores impuestos (Wolf, 1987; 95)
- a medida que las posiciones de la industria cultural se hacen más sólidas y estables, más puede actuar esta última sobre las necesidades del consumidor, dirigiéndolas y disciplinándolas (Wolf, 1987; 96)
- La liberación prometida por el *amusement* es la del pensamiento como negación. (Wolf, 1987; 96)
- La individualidad es sustituida por la pseudoindividualidad: el sujeto se halla vinculado a una identidad sin reservas con la sociedad. La ubicuidad, la repetitividad y la estandarización de la industria cultural hacen de la moderna cultura de masas un medio de inaudito control psicológico. (Wolf, 1987; 96)
- DETERMINISMO MARXISTA. La explosión de los conflictos está preestablecida y todos los conflictos son meras imitaciones. La sociedad triunfa siempre y el individuo es sólo una marioneta manipulada por las normas sociales. (Wolf, 1987; 94 refiriéndose a Adorno, 1954, 348)
- la calidad de la fruición de los productos culturales
 - a partir del más típico, el film sonoro, paraliza [imaginación y espontaneidad] por su propia constitución objetiva. Están hechos de forma que su aprehensión adecuada exige por supuesto rapidez e intuición, dotes de observación, competencia específica, pero a la vez prohíbe la actividad mental del espectador, si éste no quiere perderse los hechos que pasan rápidamente ante sus ojos. (Horkheimer-Adorno, 1947, 137)
 - Fabricados expresamente para un consumo distraído, no comprometido, estos productos reflejan, en cada uno de ellos, el modelo del mecanismo económico que domina el tiempo del trabajo y del no-trabajo. Cada uno de ellos repropone la lógica de dominación que no podrá inscribirse como efecto de cada fragmento, pero que en cambio es propia de toda la industria cultural y del papel que esta ocupa en las sociedades industriales cada vez más avanzadas. (Wolf, 1987; 98)

- La manipulación del público [...] en el medio televisivo se produce mediante efectos que se realizan en los niveles latentes de los mensajes. (Wolf, 1987; 101)

TEORÍA CULTUROLÓGICA

- Su característica fundamental es estudiar la cultura de masas, poniendo de manifiesto los elementos antropológicos más importantes y la relación que se instaura en ella entre el consumidor y el objeto de consumo Wolf, 1987; 112)
- (Esto lo inaugura Edgar Morin y su libro L'Esprit du temps, 1962) (dixit Wolf, 1987; 112)
- de hecho, la óptica que indica comunicación de masas impide captar el problema "cultura de masas" [...]. Las categorías utilizadas rompen la unidad cultural implícita en las comunicaciones de masas, eliminan los datos históricos, para alcanzar finalmente bien un nivel de particularidad difícilmente generalizable, bien un nivel de generalidad inutilizable (Morin, 1962, 191)
- LA cultura de masas forma un sistema de cultura, constituyéndose con un conjunto de símbolos, valores, mitos e imágenes referidos tanto a la vida práctica como a lo imaginario colectivo (Wolf, 1987; 113)
- La ley fundamental de la cultura de masas es la del mercado y su dinámica es el resultado del diálogo continuo entre producción y consumo (Wolf, 1987; 115)
- A pesar de las "reacciones pavloviana" del consumidor, la cuestión simplista de si son los medios de masas lo que crean su propio público o si es este último quien determina el contenido de los media, no está bien planteada (Wolf, 1987; 116)
 - el verdadero problema es el de la dialéctica entre el sistema de producción cultural y las necesidades culturales de los consumidores (Wolf, 1987; 116)
- La cultura de masas es una moderna religión de la salvación terrenal que contiene en sí misma las potencialidades y los límites de su propio desarrollo (Wolf, 1987; 117)
- LA cultura de masas acaba pues por adaptar a sí misma a los ya adaptados y a los adaptables, en cada situación en la que las transformaciones socioeconómicas hayan preparado previamente las condiciones favorables (Wolf, 1987; 117)
- La cultura de masas contribuye a debilitar todas las instancias intermediarias —desde la familia hasta la clase social— para construir una agregación de individuos —las masas— al servicio de la supermáquina social (Morin, 1962, 178)
- CRÍTICA
 - Wolf pasa por encima a McLuhan.
 - A la "metafísica catastrófica" de esta corriente mediológica que "oscila entre lo indemostrable y lo ni siquiera falso" (Bordieu-PAsseron, 1963, 17), se oponen problemas más "banales" pero que ponen en tela de juicio la misma existencia de dicha corriente: por ejemplo, el hecho de que cada medio de comunicación recorte entre las "masas" algunos conjuntos específicos, algunos públicos mutables, que se superponen; o bien el hecho de que las experiencias de emisores y receptores difieran justamente respecto a la estructura del grupo de pertenencia; o el hecho de que es un error sostener "que el lector concede a la información una importancia proporcional a los milímetros cuadrados que ocupa

en el periódico" (Bordieu.Passeron, 1963, 31), o por último, la constatación de que el mensaje massmediático no posee intrínsecamente la capacidad de eludir las defensas de la personalidad del destinatario. (Wolf, 1987; 118-119)

- frente a la reivindicación de una aproximación totalizante y unitaria planteada por la teoría culturalógica —al menos en línea de proncipio—, la respuesta es la ya recorrida por la parte mejor de la *communication research* (Wolf, 1987; 119)

CULTURAL STUDIES

- ¿cómo se articulan las relaciones entre el sistema de los media y las demás estructuras e instituciones sociales? ¿Qué reflejos de dicha relación se desarrollan en el funcionamiento respecto a los media? (Wolf, 1987; 121)
- El interés de los *cultural studies* se centra sobre todo en analizar una forma específica de proceso social, correspondiente a la atribución de sentido a la realidad, al desarrollo de una cultura, de prácticas sociales compartidas, de un área común de significados (Wolf, 1987; 121)
- cultura no es *una* práctica, ni es simplemente la descripción de la suma de los hábitos y costumbres de una sociedad. Pasa a través de *todas* las prácticas sociales y es la suma de sus interrelaciones (Hall, 1980, 60)
- deben estudiarse las estructuras y los procesos a través de los que las instituciones de las comunicaciones de masas sostienen y reproducen la estabilidad social y cultural (Wolf, 1987; 122)
- DOS APLICACIONES
 - Los *cultural studies* tienden a especializarse en dos "*aplicaciones*" distintas: por un lado los trabajos sobre la producción de los media en cuanto al sistema complejo de prácticas determinantes para la elaboración de la cultura y de la imagen de la realidad social; por otro lado los estudios sobre el consumo de la comunicación de masas en cuanto lugar de negociación entre prácticas comunicativas extremadamente diferenciadas (Wolf, 1987; 123)
 - Los *cultural studies* [...] se diferencian [...] de la conocida como "teoría conspiradora de los media". Esta establece una relación entre los contenidos de los media y el objetivo de control social perseguido por las clases dominantes. LA censura de algunos temas, el éngasis puesto en otros, la presencia de mensajes evasivos, la deslegitimación de los puntos de vista marginales o alternativos son algunos de los elementos que hacen de los mass media un puro y simple instrumento de hegemoní y de conspiración de la *élite* en el poder. Frente a esta versión los *cultural studies*, al reafirmar la centralidad de los productos culturales colectivos como agentes de la continuidad social, enfatizan la naturaleza compleja y elástica, dinámica y activa, no puramente residual o mecánica. [...] Los *cultural studies* ponen de manifiesto la continua dialéctica entre sistema cultural, conflicto y control social. (Wolf, 1987; 123)

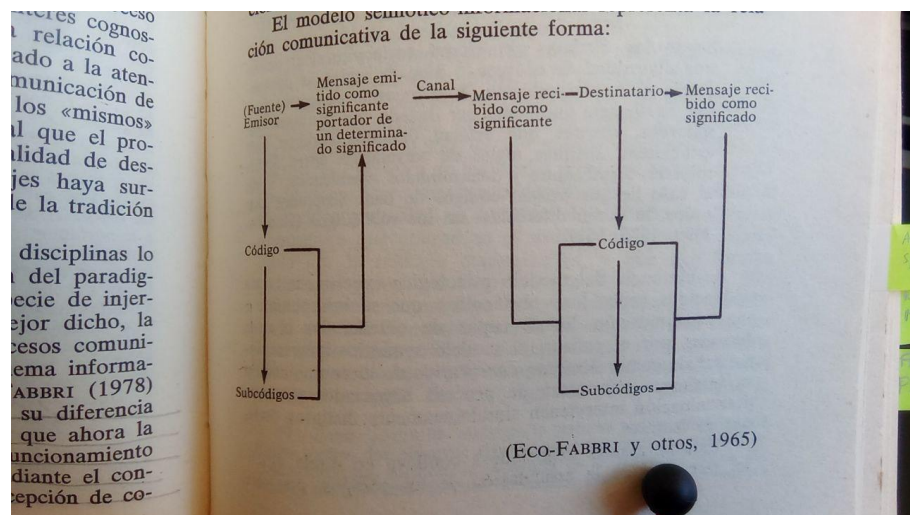
TEORÍAS COMUNICATIVAS

- Como las comunicaciones de masas son fundamentalmente un fenómeno colectivo, su significado sólo puede ser valorado en términos de un modelo de la sociedad y no recurriendo a un modelo de la acción social unitaria, al que se parecen superficialmente y con el que existe una correspondencia terminológica (McQuail, 1981, 54)
- En su conjunto, los parecidos entre los procesos de comunicación de masas y los interpersonales son decididamente más abundantes que las diferencias: la comunicación de masas se encuentra frente a las mismas defensas. Debe superar los mismos obstáculos: atención, aceptación, interpretación y disposición. Exige los mismos tipos de contacto entre emisor y destinatario, para la comunicación de entretenimiento y la educativa. Debe depender de la activación del mismo tipo de dinámicas psicológicas si quiere persuadir (Schramm, 1971, 50)
- *El modelo comunicativo de la teoría de la información*
 - Teoría matemática de la comunicación (Shannon-Weaver, 1949)
 - El origen del modelo arranca de los trabajos de ingeniería de las telecomunicaciones (Wolf, 1987; 127)
 - Escarpit (1976) describe en él tres momentos fundamentales: un estudio de Nyquist de 1924, sobre la velocidad de transmisión de los mensajes telegráficos, un trabajo de 1928 de Hartley sobre la medida de la cantidad de información, y finalmente el esquema, publicado por Shannon en 1948 en el *Bell Systems Technical Journal*, de la teoría matemática de la información. (Wolf, 1987; 127)
 - Todos estos estudios tienen por objeto mejorar la velocidad de transmisión de los mensajes, disminuir las distorsiones y las pérdidas de información, aumentar el rendimiento general del proceso de transmisión de información. (Wolf, 1987; 127)
 - El esquema:

[Fuente de información]-mensaje->[Transmisor]-señal->[[fuente de ruido]]->señal recibida->[receptor]-mensaje->[destinatario]

- todo proceso comunicativo se desarrolla según el esquema aquí reproducido tanto si [...] se produce entre dos máquinas[,] se produce entre dos seres humanos[,] se produce entre una máquina y un ser humano (Eco, 1972, 10)
- Para que el destinatario pueda comprender la señal correctamente es necesario que, tanto en el momento de la emisión como en el momento de la destinación, se haga referencia a un mismo código (Eco, 1972, 11)
- La información —como medida estadística de la equiprobabilidad de los hechos en la fuente, como entidad mensurable en términos puramente cuantitativos— no se confunde con el significado, es decir, con el valor atribuido en base a un código que hace corresponder a los elementos informativos otras entidades (correlacionadas por convención), que de hecho no son transmitidas (Wolf, 1987; 131)

- parecía tratarse de una dirección de investigación que alejaba los objetivos prioritarios orientados sociológicamente y centrados en la relación entre media y sociedad, como si ésta pudiese desarrollarse totalmente al margen de cualquier mecanismo de construcción de significado (Wolf, 1987; 133).
- *El modelo comunicativo semiótico-informacional*
 - su diferencia más importante con el esquema anterior es que ahora la linealidad de la transmisión va unida al funcionamiento de los factores semánticos, introducidos mediante el concepto de *código*. Es decir, se pasa de la aceptación de comunicación como *transferencia* de información a la de *transformación* de un sistema en otro. El código garantiza la posibilidad de dicha transformación (Wolf, 1987; 139)
 - Esquema (Eco-Fabri et al, 1965)



- REL. SOCIEDAD RIESGO DE BECK + MUNDOS DE SIGNIFICADO CULTURALMENTE ESPECÍFICOS: en ella los destinatarios efectúan una interpretación de los mensajes disconforme con las intenciones del emisor y con la forma en la que éste había previsto que se llevar a cabo la descodificación (Wolf, 1987; 140)
- El valor epistemológico del modelo semiótico-informacional es considerable: indica a la investigación mediológica que es indispensable englobar en la estrategia de análisis la mediación de los mecanismos comunicativos sobre la determinación de los efectos macrosociales. LA mediación simbólica de los media no es tan sólo el resultado de operaciones mecánicas de difusión a gran escala de contenidos parecidos: Es también el resultado de diversos dispositivos que operan en el núcleo fundamental constituido por la relación comunicativa, y que dan formas, contenidos y resultados distintos a dicha relación. (Wolf, 1987; 141)
- *El modelo semiótico-textual*
 - El paradigma semiótico-textual —situando en primer plano la relación entre codificación y descodificación (aunque en términos más complejos que los de

un simple reflejo entre las dos actividades)— explicitaba un mecanismo común tanto a la comunicación interpersonal como a la de masas. El modelo semiótico[-]textual, en cambio, logra describir en términos semióticos algunos rasgos estructurales específicos de la comunicación de masas. (Wolf, 1987; 143)

- permite considerar [...] la asimetría entre los papeles de emisor y receptor (Wolf, 1987; 143)
- REL. LAW OF REQUISITE VARIETY (ASHBY): es probable que la competencia interpretativa de los destinatarios, más que en códigos explícitamente aprendidos y reconocidos como tales, se base y se articule sobre todo en acumulaciones de textos ya recibidos (Wolf, 1987; 144-145)
- REL. MANIPULACIÓN ALGORÍTMICA DE LA CONDUCTA (LANIER)
 - La asimetría de los papeles comunicativos confiere un particular relieve a los elementos que en las estrategias textuales se refieren a los destinatarios, a su labor interpretativa, a los acontecimientos que los emisores poseen sobre ellos. [...] Al contrario de lo que describía el modelo informacional, el locutor no determina sus propios mensajes teniendo sólo en cuenta la información que desea transmitir, sino que se basa necesariamente en las conjeturas sobre los conocimientos, las capacidades, el estado de sus destinatarios (Wolf, 1987; 147)

TEORÍA DE JUEGOS

- von Neumann's *Theory of Games*, which is itself a communicational theory (Wiener, 1954, 181)
- The theory of games is, in its essence, based on an arrangement of players or coalitions of players each of whom is bent on developing a strategy for accomplishing its purposes, assuming that its antagonists, as well as itself, are each engaging in the best policy for victory. (Wiener, 1954, 181)
- The whole nature of our legal system is that of a conflict. It is a conversion in which at least three parties take part —It us say, in a civil case, the plaintiff, the defendant, and the legal system as represented by judge and jury. IT is a game in the full Von Neumann sense; a game in which th litigants try by methods which are limited by the code of law to obtain the judge and the jury as their partners. In such game the opposing lawyer, unlike nature itself, can and deliberately does try to introduce confusion into the messages of the side he is opposing. He tries to reduce their statements to nonsense, and he deliberately jams the messages between his antagonists and the judge and the jury. In this jamming, it is inevitable that bluff should occasionally be at a premium. [...] Bluff or the sending of messages with a deliberate purpose of concealing the strategy of the senders is not only permitted but encouraged. (Wiener, 1954, 111)
- It is both far both more difficult and far more important for us to ensure that we have such an adequate knowledge than to ensure that some possible enemy does *not* have it. (Wiener, 1954, 122)

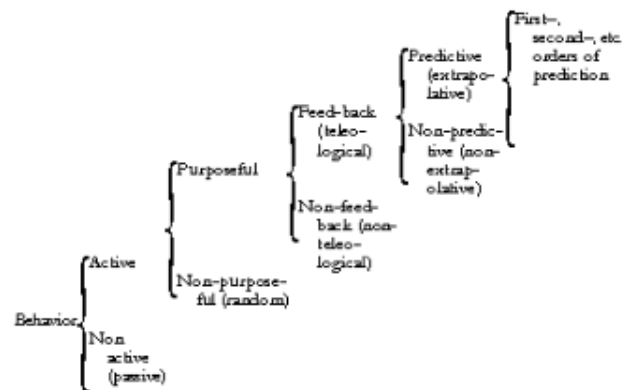
- The whole technique of secrecy, message jamming, and bluff, is concerned with insuring that one's own side can make use of the forces and agencies of communication more effectively. (Wiener, 1954, 128)
- [Claude Shannon of the Bell Telephone Laboratories] has presented some reasons why his researches may be more importance than the mere design of a curiosity, interesting only to those who are playing a [chess] game. Among these possibilities, he suggests that such a machine may be the first step in the construction of a machine to evaluate military situations and determine the best move at any specific state. [...] Some of the dire implications of the chess-playing machines grown up and encased in a suit of armor. (Wiener, 1954, 178)

CIBERNÉTICA Y SOCIEDAD

- Society can only be understood through a study of the messages and the communication facilities which belong to it; and that in the future development of these messages and communication facilities, messages between man and machines, between machines and man, and between machine and machine, are destined to play an ever-increasing part. (Wiener, 1954, 16)
- It is the purpose of the Cybernetics to develop a language and techniques that will enable us indeed to attack the problem of control and communication in general, but also to find the proper repertory of ideas and techniques to classify their particular manifestation under certain concepts. (Wiener, 1954, 17)
- Given any object, relatively abstracted from its surroundings for study, the behavioristic approach consists in the examination of the output of the object and of the relations of this output to the input. By output is meant any change produced in the surroundings by the object. By input, conversely, is meant any event external to the object that modifies this object in any manner (Bigelow-Rosenblueth-Wiener, 1943, 1)
 - By behavior is meant any change of an entity with respect to its surroundings. (Bigelow-Rosenblueth-Wiener, 1943, 1)
 - Active behavior may be subdivided into two classes: purposeless (or random) and purposeful. The term purposeful is meant to denote that the act or behavior may be interpreted as directed to the attainment of a goal (Bigelow-Rosenblueth-Wiener, 1943, 1)
 - Purposeful active behavior may be subdivided into two classes: feed-back (or teleological) and non-feed-back (or non-teleological) The expression feed-back is used by engineers in two different senses. In a broad sense it may denote that some of the output energy of an apparatus or machine is returned as input; an example is an electrical amplifier with feed-back. The feed-back is in these cases positive —the fraction of the output which reenters the object has the same sign as the original input signal. Positive feed-back adds to the input signals, it does not correct them. The term feed-back is also employed in a more restricted sense to signify that the behavior of an object is controlled by the margin of error at which the object stands at a given time with reference to a relatively specific goal. The feed-back is then negative, that is, the signals from the goal are used to

restrict outputs which would otherwise go beyond the goal. It is this second meaning of the term feed-back that is used here. (Bigelow-Rosenblueth-Wiener, 1943, 2)

- ÓRDENES CIBERNÉTICOS. Predictive behavior may be subdivided into different orders. The cat chasing the mouse is an instance of first-order prediction; the cat merely predicts the path of the mouse. Throwing a stone at a moving target requires a second-order prediction; the paths of the target and of the stone should be foreseen. Examples of predictions of higher order are shooting with a sling or with a bow and arrow. (Bigelow-Rosenblueth-Wiener, 1943, 3)
- MODELO DE CONDUCTA BÁSICO DE LA CIBERNÉTICA



- Information is a name for the content of what is exchanged with the outer world as we adjust to it, and make our adjustment felt upon it. The process of receiving and of using information in the process of our adjusting to the contingencies of the outer environment, and of our living effectively within that environment. (Wiener, 1954, 17-18) Leibnitz, dominated by ideas of communication, is, in more than one way, the intellectual ancestor of this book (Wiener, 1954, 19)
- No theory of communication can avoid the discussion of language. Language, in fact, is in one sense another name for communication itself, as well as a word used to describe the codes through which communication takes place. (Wiener, 1954, 19)
- What distinguishes human communication from the communication of most other animals is (a) the delicacy and complexity of the code used, and (b) the high degree of arbitrariness of this code. (Wiener, 1954, 74)
- FRENTE A LA CONCEPCIÓN CULTUROLÓGICA DE LA COMUNICACIÓN. Language is not exclusively an attribute of living being but one which they may share to a certain degree with the machines man has constructed. (Wiener, 1954, 76)
- SIMBIOSIS COMUNICATIVA ANIMAL-MÁQUINA. It is quite possible for a person to talk to a machine, a machine to a person, a a machine to a machine. (Wiener, 1954, 76)
 - The human being as a terminal machine has a communication network which may be considered ad three distinct levels. For ordinary spoken language, the first human level consists of the ear, and of that part of the cerebral mechanism whish is in permanent and rigid connection with the inner ear. This apparatus, when joined to the apparatus of sound vibrations in the air, or their equivalent in

electric circuits, represents the machine concerned with the *phonetic* aspect of language, with sound itself. (Wiener, 1954, 79)

- ASPECTOS DEL LENGUAJE (Wiener, 1954, 79): fonético, semántico, experiencial, conductual (*behavior level*).
- Messages are themselves a form of pattern and organization. Indeed, it is possible to treat sets of messages having an entropy like sets of states of the external world. Just as entropy is a measure of disorganization, the information carried by a set of messages is a measure of organization. In fact, it is possible to interpret the information carried by a message as essentially the negative of its entropy, and the negative logarithm of its probability. (Wiener, 1954, 21)
 - The fact that speech belongs in general to man as a man, but that a particular form of speech belongs to man as a member of a particular form of speech belongs to man as a member of a particular social community, is most remarkable. [...] It is safe to say that there is no community of individuals, not mutilated by an auditory or a mental defect, which does not have its own mode of speech. [...] It is quite clear that if left alone, babies will make attempts at speech. [...] In man, unlike the apes, the impulse to use some sort of language is overwhelming; but that the particular language used is a matter which has to be learned in each special case. (Wiener, 1954, 83)
 - Speech is the greatest interest and most distinctive achievement of man. (Wiener, 1954, 85)
 - Just as entropy tends to increase spontaneously in a closed system, so information tends to decrease; just as entropy is a measure of disorder, so information is a measure of order. (Wiener, 1954, 116)
- The machine, like the living organism, is, as I have said, a device which locally and temporarily seems to resist the general tendency for the increase of entropy. By its ability to make decisions it can produce around it a local zone of organization in a world whose general tendency is to run down. (Wiener, 1954, 34)
- MACHINE LEARNING. I believe that ASHby's brilliant idea of the unpurposeful random mechanism which seeks for its own purpose through a process of learning is not only one of the great philosophical contributions of the present day, but will lead to a highly useful technical developments in the task of automatization. Not only can we build purpose into machines, but in an overwhelming majority of cases a machine designed to avoid certain pitfalls of breakdown will look for purposes which it can fulfill. (Wiener, 1954, 38)
- Cybernetics takes the view that the structure of the machine or of the organism is an index of the performance that may be expected from it. [...] Theoretically, if we could build a machine whose mechanical structure duplicated human physiology, then we could have a machine whose intellectual capacities would duplicate those of human beings. (Wiener, 1954, 56)
- MANIP. ALGORÍTMICA DE LA CONDUCTA. This means that for the greatest economy of service it is not desirable that the process of my connection with Mr. A., whom I call up three times a day, and with Mr. B., who is for me only an unnoticed item in the telephone directory, should be of the same order. If I were allotted a slightly more direct means of

connection with Mr. A., then the time wasted in having to wait twice as long for Mr. B. would be more than compensated for. If then, it is possible without excessive cost to devise an apparatus which will record my past conversations, and reappportion to me a degree of service corresponding to the frequency of my past use of telephone channels, I should obtain a better service, or a less expensive one, or both. (Wiener, 1954, 60)

- FEEDBACK. Feedback is a method of controlling a system by reinserting into it the results of its past performance. If these results are merely used as numerical data for the criticism of the system and its regulation, we have the simple feedback of the control engineers. If, however, the information which proceeds backwards from the performance is able to change the general method and pattern of performance, we have a process which may well be called learning. (Wiener, 1954, 61)
- The efficacy of a weapon depends on precisely what other weapons there are to meet it at a given time (Wiener, 1954, 121).
- DIGITAL/ANALOG. This view of the nervous system corresponds to the theory of those machines that consist in a sequence of switching devices in which the opening of a later switch depends on the action of precise combinations of earlier switches leading into it, which open at the same time. This all-or-none machine is called *digital* machines. (Wiener, 1954, 64)
 - Besides these machines which work on a yes-and-no scale, there are other computing and control machines which measure rather than count. These are known as *analogy* machines. (Wiener, 1954, 64)
- CULTURE, MENSAJES DETERMINAN LA CULTURA. Among many primitive people writing and sorcery are not far apart. [...] Close to all these manifestations is the phenomenon of "name magic" in which members of certain cultures go from birth to death under names that are not properly their own, in order that they may not give a sorcerer the advantage of knowing their true names. (Wiener, 1954, 86)
- REL. TAO TE QING. For a large part of the last century philological history was reduced to a series of dogmas which at times show a surprising ignorance of the nature of language.
- The inventions of the telephone, the telegraph, and other similar means of communication have shown that this capacity is not intrinsically restricted to the immediate presence of the individual, for we have many means to carry this tool of communication to the ends of the earth. [...] (Wiener, 1954, 91)
 - For many millennia, this difficulty was enough to reduce the optimum size of the state to something of the order of a few million people, and generally fewer. It will be noted that the great empires which transcended this limited size were held together by improved means of communication. (Wiener, 1954, 91)
- As efficient as communications' mechanisms become, they are still, as they have always been, subject to the overwhelming tendency for entropy to increase, for information to leak in transit, unless certain external agents are introduced to control it. (Wiener, 1954, 92)
- An adequate theory of language as a game should distinguish between these two varieties of language, one of which is intended primarily to convey information and other primarily to impose a point of view against a willful opposition. (Wiener, 1954, 93)

- CONTRA LA NOOSFERA. The desire to apply Cybernetics of semantics, as a discipline to control the loss of meaning from language, has already resulted in certain problem. It seems necessary to make some sort of distinction between information taken brutally and bluntly, and that sort of information on which we as human beings can act effectively or, *mutatis mutandis*, on which the machine can act effectively. (Wiener, 1954, 93)
 - The fact that it is not the quantity of information sent that is important for action, but rather the quantity of information which can penetrate into a communication and storage apparatus sufficiently to serve as they trigger for action. [...] This statement [...] is another version of the second law of thermodynamics. (Wiener, 1954, 94)
- We are but whirlpools in a river of ever-flowing water. We are not stuff that abudes, but patterns that perpetuate themselves. (Wiener, 1954, 96)
- Where a man's word goes, and where his power of perception goes, to that point hist control and in a sense his physical existence is extended. To se and to give commands to the whole world is almost the same as being everywhere. (Wiener, 1954, 97)
- PROGRAMMERS/SWITCHES/MADLA. Law may be defined as the ethical control applied to communication, and to language as a form of communication, especially when this normative aspect is under the control of some authority sufficiently strong to give its decisions an effective social sanction. IT is the process of adjust the "couplings" connecting the behavior of different individuals in such a way that what we call justice may be accomplished. (Wiener, 1954, 9105)
- CYBERJUSTICIA. They cannot be expected to settle with any justice among themselves is the meaning of bargain if the terms employed have no established significance, or if the significance varies from court to court (Wiener, 1954, 107)
- TENDENCIAS: DESCENT. CENTRAL. IN the world of affairs, the last few years have been characterized by two opposite, even contradictory, trends. On the one hand, we have a network of communication, intratational and international, more complete than history has ever before seen. On the other hand, under the impetus of Senator McCarthy and his imitators, the blind and excessive classification of military information, and the recent attacks on the State Department, we are approaching a secretive frame of mind paralleled in history only in the Venice of the Renaissance. (Wiener, 1954, 112)
 - The modern game of cops and robbers which seems to characterize both Russia and the United States, the two principal contestants for world power of this century, suggests the old Italian cloack-and-dagger melodrama player on a much larger scale. (Wiener, 1954, 112)
 - It should be possible to examine all the elements of information and secrecy in the modern world with a somewhat grated maturity and objectivity than belong to the thought of the times of Machiavelli. (Wiener, 1954, 113)
- DESCENTRALIZACIÓN/DISTRIBUCIÓN/CENTRAL. American criterion: a thing is valuable as a commodity for what it will bring in the open market. This is the official doctrine of an orthodoxy which it is becoming more and more perilous for a resident of the United States to question. It is perhaps worth whil to point out that it does not represent a universal basis of human values: that it corresponds neither to the doctrine of the Church, which seeks for the salvation of the human soul, not to that of Marxism,

which values a society for its realization of certain specific ideals of human well-being. The fate of information in the typically American world is to become something which can be bought or sold. (Wiener, 1954, 113)

- **POWER LAW.** Information is more a matter of process than of storage. That country will have the greatest security whose informational and scientific situation is adequate to meet the demands that may be put on it —the country in which it is fully realized that information is important as a stage in the continuous process by which we observe the outer world, and act effectively upon it. (Wiener, 1954, 122)
- **CALIDAD INFO. VS ENTROPÍA.** More and more we must accept a standardized inoffensive and insignificant product which, like the white bread of the bakeries, is made rather for its keeping and selling properties than for its food value. (Wiener, 1954, 132)
 - **Where there is communication without the need for communication, the quality and communicative value of the message drop like a plummet. [...] In the arts, the desire to find new things to say and new ways of saying them is the source of all life and interest. Yet every day we meet with examples of painting where, for instance, the artist has bound himself from the new canons of the abstract, and has displayed no intention to use these canons to display an interesting and novel form of beauty, to pursue the uphill fight against the prevailing tendency toward the commonplace and the banal. [...] Beauty, like order, occurs in many places in this world, but only as a local and temporary fight against the Niagara of increasing entropy. [...] I protest [...] against the ax which has been put to the root of originality because the people who have elected communication as a career so often have nothing more to communicate.** (Wiener, 1954, 134-135)
- The dominance of the machines presupposes a society in the last stages of increasing entropy, where probability is negligible and where the statistical differences among individuals are nil. (Wiener, 1954, 181)
-

SOCIEDAD DEL RIESGO

- **SOCIEDAD RIESGO REL.** No amount of scientific research [...] will be adequate to protect us for any length of time in a world where the effective level of information is perpetually advancing. (Wiener, 1954, 122)
 - When an invention is made, a considerable period generally elapses before its full implications are understood. (Wiener, 1954, 146)
 - when a djinn is found in a bottle, it had better be let there (Wiener, 1954, 183)
 - **MITO DE PROMETEO.** The sense of tragedy is that the world is not a pleasant little nest made for our protection, but a vast and largely hostile environment, in which we can achieve great things only by defying the gods; and that this defiance inevitable brings its own punishment. (Wiener, 1954, 184)
- **SOCIEDAD DEL RIESGO.** At present, there is a distinct attempt so to direct research in matters of public security that as far as possible, all significant avenues will be developed with the objective of securing an impenetrable stockade of scientific

protection. [...] The result of a further pushing forward of the frontiers of science is not merely to show us many weapons which we may employ against possible enemies, but also many dangers of these weapons. These may be due to the fact that they either are precisely those weapons which are more effectively employable against us than against any enemy of ours or are dangers, such as that of radioactive poisoning. (Wiener, 1954, 128)

- We are in the position of the man who has only two ambitions in life. One is to invent the universal solvent which will dissolve any solid substance, and the second is to invent the universal container which will hold any liquid. Whatever this inventor does, he will be frustrated. SOCIEDAD RIESGO REL. No amount of scientific research [...] will be adequate to protect us for any length of time in a world where the effective level of information is perpetually advancing. (Wiener, 1954, 122)
- SOCIEDAD DEL RIESGO. At present, there is a distinct attempt so to direct research in matters of public security that as far as possible, all significant avenues will be developed with the objective of securing an impenetrable stockade of scientific protection. [...] The result of a further pushing forward of the frontiers of science is not merely to show us many weapons which we may employ against possible enemies, but also many dangers of these weapons. These may be due to the fact that they either are precisely those weapons which are more effectively employable against us than against any enemy of ours or are dangers, such as that of radioactive poisoning. (Wiener, 1954, 129)
- SOCIEDAD DEL RIESGO. The integrity of the channels of internal communication is essential to the welfare of society. This internal communication is subject at the present time not only to the threats which it has faced all times, but to certain new and specially serious problems which belong peculiarly to our age. One among these is the growing complexity and cost of communication (Wiener, 1954, 131)
- AUTOMATIZACIÓN. Let us remember that the automatic machine, whatever we think of any feelings it may have or may not have, is the precise economic equivalent of slave labor. Any labor which competes with slave labor must accept the economic conditions of slave labor. (Wiener, 1954, 162)
- AUTOMATIZACIÓN. The machine plays no favorites between manual labor and while-collar labor. Thus the possible fields into which the new industrial revolution is likely to penetrate are very extensive, and include all labor performing judgements of a low level, in much the same way as the displaced labor of the earliest industrial revolution included every aspect of human power. (Wiener, 1954, 158)
- AUTOMATIZACIÓN. What can we expect of its economic and social consequences? In the first place, we can expect an abrupt and final cessation of the demand for the type of factory labor performing purely repetitive tasks. In the long run, the deadly uninteresting nature of the repetitive task may make this a good thing and the source of leisure necessary for man's full cultural development. It may also produce cultural results as trivial and wasteful as the greater part of those so far obtained from the radio and the movies. (Wiener, 1954, 162)

- It is perfectly clear that this will produce an unemployment situation, in comparison with which the present recession and even the depression of the thirties will seem a pleasant joke. (Wiener, 1954, 162)
- Thus, the new industrial revolution is a two-edged sword. It may be used for the benefit of humanity, but only if humanity survives long enough to enter a period in which such a benefit is possible. It may also be used to destroy humanity, and if it is not used intelligently it can go very far in that direction. (Wiener, 1954, 162)
- [...] that the new modalities are used for the benefit of man, for increasing his leisure and enriching his spiritual life, rather than merely for profits and the worship of the machines as a new brazen calf. (Wiener, 1954, 162)
- The Industrial Revolution and its consequences have been a disaster for the human race (Kaczynski, 2018, 1)
 - you can't make rapid, drastic changes in the technology and the economy of a society without causing rapid changes in all other aspects of the society as well, and that such rapid changes inevitably break down traditional values. (Kaczynski, 2018, 27)
 - industrial-technological society cannot be reformed in such a way as to prevent it from progressively narrowing the sphere of human freedom (Kaczynski, 2018, 49)
 - We contend that the most important cause of social and psychological problems in a modern society is the fact that people have insufficient opportunity to go through the power process in a normal way. (Kaczynski, 2018, 29)
 - Some people are so highly socialized that the attempt to think, feel and act morally imposes a severe burden on them. In order to avoid feelings of guilt, they continually have to deceive themselves about their own motives and find moral explanations for feelings and actions that in reality have non-moral origin. (Kaczynski, 2018, 11)
 - restriction of freedom is unavoidable in industrial society (Kaczynski, 2018, 59)
- It's not crazy to worry that, with millions of people connected through a medium that sometimes brings out their worst tendencies, massive, fascist-style mobs could rise up suddenly. [/n] What's to prevent the acrimony from scaling up? Unfortunately, history tells us that collectivist ideals can mushroom into large-scale social disasters. The *fascias* and communes of the past started out with small number of idealistic revolutionaries.[/n] I am afraid we might be setting ourselves up for a reprise. The recipe that led social catastrophe in the past was economic humiliation combined with collectivist ideology. We already have the ideology of its new digital packaging, and it's entirely possible we could face dangerously traumatic economic shocks in the coming decades. (Lanier, 2011, 64)

AGENDA SETTING

- Los mass media por tanto ejercen la influencia que poseen, por cuanto son algo más que un simple canal a través del que es presentado a los lectores la política de los partidos. Al filtrar, estructurar y enfatizar determinadas actividades públicas, el contenido de los media no se limita a transmitir lo que los portavoces proclaman y lo que los

candidato afirman [...] No sólo durante la campaña, sino también durante los períodos intermedios, los media ofrecen perspectivas, modelan las imágenes de los candidatos y de los partidos, ayudan a promocionar los temas sobre los que versará la campaña y definen la específica atmósfera y área de importancia y reactividad que caracteriza a cada competición electoral (Lang-Lang, 1962, 689).

- [los media] establecen las condiciones de nuestra experiencia del mundo más allá de las esferas de interacciones en las que vivimos (Fishman, 1980, 12)
- Los media, al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que tener una opinión y discutir [...]. El presupuesto fundamental de la agenda setting es que la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por los media (Shaw, 1979, 96 y 110)
- SOBRE PODER. Esto refuerza la *disponibilidad a la expresión y a la visibilidad* de los puntos de vista difundidos por los media, y por tanto el poder de configuración que dicha visibilidad tiene los que aún no han elaborado una posición propia. El resultado final, con frecuencia, es que la distribución efectiva de la opinión pública se regula y se adapta sobre la reflejada por los media, según un esquema de profecía que se autoverifica. (Wolf, 1987, 162-163)
- La constante enfatización de algunos temas, aspectos y problemas forma un marco interpretativo, un esquema de conocimientos, un *frame*, que se aplica (más o menos conscientemente) para dar sentido a lo que observamos. (Wolf, 1987, 165)
- Al poner el acento en esta creciente *dependencia cognoscitiva* de los media, la hipótesis de la *agenda-setting* postula un impacto directo —aunque no inmediato— sobre los destinatarios (Wolf, 1987, 165)
- REL. MAZZOLENI. El poder de confeccionar la agenda de las elecciones es el poder de *establecer el contexto* en el que los candidatos electorales serán valorados. [fijar los issues] (Patterson-McLure, 1975, 75)
 - LIDERIZACIÓN. Los media enfatizan un acontecimiento, un grupo, una personalidad, etc., hasta hacerla pasar a primer plano (Wolf, 1987, 199)
- la omisión, la no cobertura de determinados temas, la intencional cobertura sumisa o penalizada que sufren determinados temas (Wolf, 1987, 171)

NEWSMAKING

- los niveles más altos de planificación económica y de la programación política permanecen prácticamente inexplorados: las cuestiones más amplias e importantes se plantean raras veces y ha habido poquísimos intentos sistemáticos de estudiar al emisor que ocupa una posición crucial en una red social, con la posibilidad de rechazar y de seleccionar la información en consonancia con la gama de presiones que se ejercen en un determinado sistema social (Halloran, 1969, 7)
- ha influido también el modelo comunicativo informacional, que al enfatizar el estudio del mensaje y de sus efectos, descuidaba estudiar a los comunicadores (Wolf, 1987, 203)

- CORRIENTE 1. son estudiados algunos de los factores "Externos" de la organización del trabajo, que influyen los procesos productivos de los comunicadores (Wolf, 1987, 203)
- CORRIENTE 2. está representada por los estudios que analizan la *lógica de los procesos* con que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en el que tiene lugar la "construcción" de los mensajes (Wolf, 1987, 204)
- GATEKEEPER. la constelación de las fuerzas antes y después de la zona de filtro es decididamente distinta, de manera que el paso o el bloqueo de la unidad a través de todo el canal depende en gran medida de lo que sucede en la zona de filtro. Esto ocurre no sólo en los canales de la alimentación sino también en la secuencia de una información a través de los canales comunicativos de un grupo (Lewin, 1947, 145)
- El mérito de estos primeros estudios consiste en haber descubierto *dónde*, en qué puntos del aparato, la acción *de filtro es ejercida explícita e institucionalmente* (Wolf, 1987, 206)
- Se supera el carácter individualista de la actividad del *gatekeeper*, acentuando sobre todo la idea de la selección como proceso jerárquicamente ordenado y vinculado a una compleja red de *feed-back*. (Wolf, 1987, 206)
- el contexto profesional-organizativo-burocrático circundante ejerce una influencia decisiva sobre las elecciones de los *gatekeepers* (Wolf, 1987, 207)
- Breed [(1955)] enumera seis motivos que inducen a conformarse con la orientación del periódico: a) la autoridad institucional y las sanciones; b) los sentimientos de obligación y estima hacia los superiores; c) las aspiraciones a la movilidad profesional; d) la ausencia de fidelidades de grupo contrapuestas; e) la naturaleza agradable del trabajo; f) el hecho de que la noticia se ha convertido en un valor (Wolf, 1987, 207)
- Este paso marca la transición de los estudios sobre la manipulación explícita de la información al problema de la "distorsión inconsciente" (*unwitting bias*) que se produce *constantemente* en la cobertura informativa (Wolf, 1987, 208)
- NEWSMAKING. ¿Qué acontecimientos cotidianos son importantes? (Wolf, 1987, 216)
 - Las noticias son lo que los periodistas definen como tales. Esta aseveración rara vez es explicitada, porque parte del *modus operandi* de los periodistas es que los acontecimientos suceden "fuera" y ellos se limitan simplemente a referirlos. Sostener en cambio que hacen o seleccionan arbitrariamente las noticias, sería contrario a su posición epistemológica, una implícita teoría del conocimiento construida sobre procedimientos prácticos para resolver exigencias organizativas (Altheide, 1978, 113)
 - NOTICIABILIDAD (concepto). el conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que seleccionar las noticias (Wolf, 1987, 222)
 - VALORES/NOTICIA (*news values*) (concepto). un componente de la noticiabilidad. Representan la respuesta a la siguiente pregunta: ¿qué acontecimientos son considerados suficientemente interesantes, significativos, relevantes, para ser transformados en noticia? (Wolf, 1987, 222)

- La organización de una redacción en sectores temáticos específicos, el tipo de corresponsables y especialistas de que dispone son indicaciones (a nivel de aparato) de los criterios de noticiabilidad vigentes en el mismo (Wolf, 1987, 227)
- la naturaleza negociada de la noticiabilidad: [...] los criterios importantes son variables (aunque sea de forma limitada) en función de algunos factores. Esto significa que la "transformación" de un acontecimiento en noticia es el resultado de una ponderación entre valoraciones relativas a elementos de diferente peso, importancia y rigidez respecto a los procesos productivos (Wolf, 1987, 245-246)
- RUTINAS PRODUCTIVAS. Son tres: la recogida, la selección y la presentación (Wolf, 1987, 249)
 - La sustancial escasez de tiempo y medios, acentúa la importancia de los valores/noticia, que se encuentran así radicados en todo el proceso informativo (Wolf, 1987, 248)
 - Los estudios de *newsmaking* ponen de manifiesto que una de las causas de la ya citada fragmentación y superrepresentación de la esfera político-institucional en la información de masas, estriba en los procesos rutinizados de recogida de los materiales que proporcionarán las noticias (Wolf, 1987, 249-250)
 - la red de fuentes que los aparatos de información estabilizan como instrumento esencial para su funcionamiento refleja por un lado la estructura social y de poder existente, y por otro lado se organiza sobre la base de las exigencias planteadas por los procesos productivos (Wolf, 1987, 255)
 - los que detentan el poder económico o político pueden obtener fácilmente acceso a los periodistas y son accesibles para los mismos; los que no tienen poder es más difícil que se conviertan en fuentes y no son buscados por los periodistas mientras sus acciones no produzcan acontecimientos noticiables por su carácter moral o socialmente negativo (Gans, 1979, 81)
- REL. HOMEOSTASIS. la noticiabilidad de un acontecimiento como resultado de un proceso de negociación, en el que múltiples factores relacionados entre sí encuentran un punto de "acuerdo", de equilibrio, que puede variar en función de otros factores (Wolf, 1987, 258)6b
-

MEDIATIZACIÓN E HIPERREALIDAD

- Antes de la mediatización de la política se produce una mediatización de la sociedad (Mazzoleni, 2018, 52)
- LA comunicación política es el producto de la interacción y de la competición entre los distintos actores en el espacio público mediatizado (Mazzoleni, 2019, 30)
- ADELANTO: En la medida en que el destinatario no está en condiciones de controlar la exactitud de la representación de la realidad social, *sobre la base de ningún estándar al margen de los media*, la imagen que se forma mediante esta representación acaba siendo distorsionada, estereotipada o manipulada (Roberts, 1972, 380)
- Ha ido creciendo en las sociedades industriales de capitalismo maduro, ya sea a causa de la diferenciación y de la complejidad sociales, ya sea también por el papel central de

los mass media, la presencia de secciones y "paquetes" de realidad que los sujetos no experimentan directamente ni definen interactivamente a nivel de vida cotidiana, sino que "viven" *exclusivamente* en función de o a través de la mediación simbólica de los medios de comunicación de masas (Grossi, 1983, 225)

- Hoy en día, la abstracción ya no es la del mapa, la del doble, la del espejo o la del concepto. La simulación no corresponde a un territorio, a una referencia, a una sustancia, sino que es la generación por los modelos de algo real sin origen ni realidad: lo hiperreal. El territorio ya no precede al mapa ni le sobrevive. En adelante, será el mapa el que preceda al territorio —PRECESIÓN DE LOS SIMULACROS— y el que lo engendre, y si fuera preciso retomar la fábula, hoy serían los girones del territorio los que se pudrirían lentamente sobre la superficie del mapa. SON los vestigios de lo real, no los del mapa, los que todavía subsisten esparcidos por unos desiertos que ya no son los del Imperio, sino nuestro desierto. El propio desierto de lo real. (Baudrillard, 2007, 9-10)
- ese tipo de resistencia con la que nos encontramos en el "two steps flow of communication" que analizó la sociología americana [...]: la masa no constituye en absoluto una estructura pasiva de acogida de los mensajes de los media, ya sean políticos, culturales o publicitarios. Los microgrupos y los individuos, lejos de alinearse sobre una decodificación uniforme e impuesta, decodifican los mensajes a su manera, los interceptan (a través de los líderes) y los transponen (segundo nivel), oponiendo al código dominante sus subcódigos particulares, y acabando por reciclar todo lo que les llega en su ciclo propio (Baudrillard, 2007, 148)
- la simulación parte del principio de equivalencia, de la negación radical del signo como valor, parte del signo como reversión y eliminación de toda referencia. Mientras que la representación intenta absorber la simulación interpretándola como falsa representación, la simulación envuelve todo el edificio de la representación tomándolo como simulacro (Baudrillard, 2007, 17-18)
- SOBRE LA ONTOLOGÍA DE LA REPRESENTACIÓN (Baudrillard, 2007, 18)

Las fases sucesivas de la imagen serían estas:

- *es el reflejo de una realidad profunda*
- *enmascara y desnaturaliza una realidad profunda*
- *enmascara la **ausencia** de realidad profunda*
- *no tienen nada que ver con ningún tipo de realidad, es ya su propio y puro simulacro*

- La masa es la esfera cada vez más densa donde implosiona todo lo social y es devorado en un proceso de simulación ininterrumpido (Baudrillard, 2007, 95)
- Las simulaciones amplían desmesuradamente las posibilidades de lo real; por no son realidades. (Sartori, 2017, 37)

1990. NEOTENIA DIGITAL (POSIBILISMO/IMPOSIBILISMO)

REVIVAL: "Apocalípticos e integrados", U. Eco

- La política del utopismo crítico se basa en una noción de toma de poder; la política del pesimismo crítico, en una política de victimización. Aquella se centra en lo que hacemos con los medios, y ésta en lo que los medios hacen con nosotros (Jenkins, 2008, 246)

Internet

Creadores

Criptografía

POSIBILISMO

- Critics have condemned the too-easy stimulation of electronic games as a threat to the more reflective delights of print culture [...] The nightmare vision of a future totalitarian state has been replaced by the equally frightening picture of a violently fragmented world organized around cyberspace, where ruthless international corporations, secret agents, and criminal conspiracies struggle for control (Murray, 1997, 22)
 - When I saw my first 3-D movie at Disney World's Epcot Center in the 1980s, I held my breath when a little blue bird flew out of the screen and landed right in front of my nose. I and everyone else in the audience reached out a hand to touch the bird, for we each, at our different locations, saw it right in front of us. During the viewing of a long feature, the reaching eventually subsides as the audience comes to take for granted a representational world with persuasive depth but no solidity. The question then becomes, What kinds of stories is such a high-sensory technology suited to tell us? (Murray, 1997, 45)
- Pierre Levy, *Collective Intelligence* (2000). JENKINS AÑADE: Propone lo que denomina una "utopía realizable": nos pide que imaginemos qué ocurriría cuando el hecho de compartir los conocimientos y el ejercicio del poder popular llegaran a ser la norma. En el mundo de Lévy, personas con perspectivas fundamentalmente diferentes reconocen el valor de hablarse y escucharse mutuamente, y estas deliberaciones forman la base de respeto y confianza mutuos. Un ideal similar subyace a los trabajos del Centro para la Democracia Deliberativa de la Universidad de Stanford (Jenkins, 2008, 235)
- La cultura de Internet es una cultura construida sobre la creencia tecnocrática en el progreso humano a través de la tecnología, practicada por comunidades de hackers que prosperan en un entorno de creatividad tecnológica libre y abierto, asentada en redes virtuales dedicadas a reinventar la sociedad y materializada por emprendedores capitalistas en el quehacer de la nueva economía. (Castells, 2001, 77)
- cuál es la continuación específica de [Internet/red] al nuevo modelo de empresa (Castells, 2001, 93) "escalabilidad, interactividad, flexibilidad, gestión de marca, personalización" (idem)
- En general, la tendencia apunta a que la transacción electrónica adquirirá un papel fundamental como núcleo del mercado financiero global y a que todas las bolsas del mundo se consoliden en unos pocos nodos capaces de atraer inversores gracias a su gran masa crítica y flexibilidad comercial. (Castells, 2001, 101)

- **TOKENIZACIÓN:** obedeciendo a este contexto financiero/tecnológico, ya que el nuevo método de cálculo financiero, equipado con potentes modelos informatizados, ha conducido a un proceso de accionización de casi todo (Castells, 2001, 102-103)
- Los críticos de Internet y los reportajes de los medios de comunicación, basándose a veces en estudios realizados por investigadores académicos, defienden la idea de que la expansión de Internet está conduciendo hacia un aislamiento social y una ruptura de la comunicación social y la vida familiar, porque los individuos se refugian en el anonimato y practican una sociabilidad aleatoria, abandonando la interacción personal cara a cara en espacios reales (Castells, 2001, 137)
 - Se ha acusado a Internet de incitar gradualmente a la gente a vivir sus propias fantasías on line y huir del mundo real, en una cultura cada vez más dominada por la realidad virtual [...] pero este debate [es] bastante estéril de por sí (Castells, 2001, 137)
- la realidad parece indicar que muchos, probablemente la mayoría de los usuarios sociales de la comunicación mediante ordenador, crean sus propias identidades on line coherentes con sus identidades off line (Baym, 1998, 55)
- **INTERNET COMO EXPANSIÓN, NO CAMBIO PARADIGM.** Frente a las afirmaciones de que Internet es una fuente de comunidad renovada o, al contrario, de que constituye una causa de alienación y escape del mundo real, parece ser que la interacción social en la red, en general, no tiene un efecto directo sobre la configuración de la vida cotidiana, más allá de añadir la interacción on line a las relaciones sociales previamente existentes (Castells, 2001, 140)
- Internet pone en contacto a las personas en el ágora pública, permitiéndoles expresar sus preocupaciones y compartir sus esperanzas. Por ello, el control de dicha ágora pública por parte de la gente es quizá el reto político más importante planteado por Internet. (Castells, 2001, 188)
- En los primeros años de su existencia global, Internet parecía presagiar una nueva era de liberación. Los gobiernos podían hacer muy poco para controlar unos flujos de comunicación capaces de trascender la geografía y, por tanto, las fronteras políticas. La libertad de expresión podía extenderse por todo el planeta sin depender de los medios de comunicación de masas, ya que Internet permitía la comunicación de muchos a muchos sin trabas. La propiedad intelectual (de la música, las publicaciones, las ideas, la tecnología y el software) debía compartirse necesariamente ya que, en cuanto estas creaciones salían a la red, no había manera de limitarlas. (Castells, 2001, 193)
- [la arquitectura de internet se fundamenta] sobre protocolos que interpretan la censura como un fallo técnico y simplemente la sorteán dentro de la red global (Castells, 2001, 193)
- A lo largo de los noventa, futurólogos, tecnólogos y magnates mediáticos persiguieron el sueño de la convergencia entre ordenadores, Internet y medios de comunicación. LA palabra clave era multimedia, materializada en la caja mágica que pondríamos en el salón de nuestra casa y que, siguiendo nuestras instrucciones, nos abriría una ventana global a infinitas posibilidades de comunicación interactiva en formato de vídeo, audio y texto (Castells, 2001, 215)

- Digital environments are procedural, participatory, spatial, and encyclopedic. (Murray, 1997, 71)
- Hypertext and simulations, the two most promising formats for digital narrative (Murray, 1997, 91)
- The computer allows us to create objective correlatives for thinking about the many systems we participate in (Murray, 1997, 93)
- A stirring narrative in any medium can be experienced as a virtual reality because our brains are programmed to tune into stories with an intensity that can obliterate the world around us. This siren power of narrative is what made Plato distrust the poets as a threat to the Republic. IT is what made Cervantes' contemporaries fear the new fad of silent reading. It is what made the advent of movies and television so frightening to the dystopian writers of the twentieth century. The same enchantment that sent Don Quixote tilting at windmills recently caused an Arkansas woman to show up for jury duty in the Whitewater case wearing a *Star Trek* uniform. (Murray, 1997, 98)
- The enchantment of the computer creates for us a public space that also feels very private and intimate. In psychological terms, computers are liminal objects, located on the threshold between external reality and our own minds (Murray, 1997, 99)
- IT is commonplace in the twentieth century to point to elaborate simulations of reality (electronic and otherwise) as a new and dangerous thing, a distancing of human beings from direct experience (Murray, 1997, 103)
- Spectacle is used to create exultation, to move us to another order of perception, and to fix us in the moment (Murray, 1997, 112)
 - We would have to find some way to allow them to write procedurally; to anticipate all the twists of the kaleidoscope, all the actions of the interactor; and to specify not just the events of the plot but also the rules by which those events would occur. Writers would need a concrete way to structure a coherent story not as a single sequence of events but as a multiform plot open to the collaborative participation (Murray, 1997, 185)
- Agency is the satisfying power to take meaningful action and see the results of our decisions and choices. (Murray, 1997, 126)

IMPOSIBILISMO

- Perhaps our networked world isn't a universal doorway to freedom. Might be a distraction from reality? (Stoll, 1995, 2)
 - They isolate us from one another and cheapen the meaning of actual experience. They work against literacy and creativity. They undercut our schools and libraries. (Stoll, 1995, 3)
 - Life in the real world is far more interesting, far more important, far richer, than anything you'll ever find on a computer screen (Stoll, 1995, 13)
 - The key ingredient of their silicon snake oil is a technocratic belief that computers and networks will make a better society. Access to information, better communications, and electronic programs can cure social problems. (Stoll, 1995, 50)
 - [about the Internet] Yet who knows what the proposed National Information Infrastructure will be? [...] Will it be a scheme for hundreds of video channels over

cable? Will it become a way to bring the Internet out of the universities and into our homes and public schools? Will it be primarily a commercial endeavor or a public services? Will the government regulate its growth and content? Will it be a part of the telephone or cable-television system? Should I worry that local bulletin boards won't have access? Will the government further subsidize an industry that's making lots of money already? (Stoll, 1995, 9)

- But don't write me off as some digital Luddite, plotting to break silicon knitting frames. Like my friends on the network, I'm confident that the Internet will thrive. (Stoll, 1995, 12)
- we program computers, but the computers also program us (Stoll, 1995, 46)
- For years, the Internet was free of commercial promotions; that's changing now. [...] Some advertising methods simply don't work. Unwanted junk e-mail angers enough people that it's self-defeating. (Stoll, 1995, 104)
- There's a deeper assumption: that gathering information is important. These teaching projects magnify the computing side, while making the learning experience seem trivial (Stoll, 1995, 130)
- Dazzled by computers and communications theory, we've been misled into thinking that experience can be broken down into bits and bytes. High schools teach that knowledge is power. [...] This is patently false. The powerful aren't informed. And who has the most information? Librarians. Hardly a powerful group. (Stoll, 1995, 194)
- La nueva arquitectura de Internet, el nuevo código, se convierte en el instrumento principal de control, permitiendo el ejercicio de la regulación y el control policial por parte de los medios tradicionales de aplicación del poder estatal (Castells, 2001, 204)
- En el nuevo entorno de acción policial global existe una amenaza más importante contra la libertad: la estructuración del comportamiento cotidiano de acuerdo a las normas dominantes de la sociedad. (Castells, 2001, 205)

CONVERGENCIA

- [Internet] implica un complejo sistema de tecnologías, actores y contenidos que, gracias a la creciente "convergencia", se integran con los medios antiguos (Mazzoleni, 2018, 86)
- [Internet:] ha estimulado la aparición de nuevas formas de agregación del consenso y de movilización política[,] ha hecho posible formas de democracia directa[,] ha quitado el monopolio de la información al periodismo tradicional[,] ha limitado la capacidad de los regímenes autoritarios para controlar los flujos de información[,] ha ofrecido espacios antes insólitos al terrorismo y a la apología del odio[,] ha ensanchado la *digital divide* o diferencia tecnológica y cultural entre quienes pueden y tienen y quienes no pueden y no tienen (Mazzoleni, 2019, 87).
- un nuevo modelo de relación entre relaciones de propiedad y relaciones de producción en la generación y apropiación de riqueza (Castells, 2001, 121)
- **Bienvenidos a la cultura de la convergencia, donde chocan los viejos y los nuevos modelos, donde los medios populares se entrecruzan con los corporativos, donde**

el poder del productor y el consumidor mediáticos interaccionan de maneras impredecibles (Jenkins, 2008, 14)

- el momento actual del cambio mediático está reafirmando el derecho de la gente corriente a contribuir activamente a su cultura (Jenkins, 2008, 138)
- Más que hablar de productores y consumidores mediáticos como si desempeñasen roles separados, podríamos verlo hoy como participantes que interaccionan conforme a un nuevo conjunto de reglas que ninguno de nosotros comprende del todo (Jenkins, 2008, 15)
 - una economía basada en el trueque o en el regalo. Esto es lo que ocurre cuando los consumidores cogen las riendas de los medios (Jenkins, 2008, 138)
- REL. ABRAHAM MOLES Y CULTURA MOSAICO. Cada uno de nosotros construye su propia mitología personal a partir de fragmentos de información extraídos del flujo mediático y transformados en recursos mediante los cuales conferimos sentido a nuestra vida cotidiana. (Jenkins, 2008, 15)
- "inteligencia colectiva", un término acuñado por el teórico cibernético francés Pierre Levy (Jenkins, 2008, 15)
- Si el paradigma de la revolución digital presumía que los nuevos medios desplazarían a los viejos, el emergente paradigma de la convergencia asume que los viejos y nuevos medios interaccionan de formas cada vez más complejas (Jenkins, 2008, 17)
- Un proceso llamado "convergencia de modos" está difuminando las líneas entre los medios, incluso entre las comunicaciones entre dos puntos, como el correo, el teléfono y el telégrafo, y las comunicaciones de masas, como la prensa, la radio y la televisión. Un solo medio físico (ya se trata de cables o de ondas) puede transmitir servicios que en el pasado se proveían por caminos separados. Inversamente, un servicio provisto en el pasado por un medio determinado (ya sea la radio, la televisión, la prensa o la telefonía) hoy puede ofrecerse por varios medios físicos diferentes. Por consiguiente, se está erosionando la relación de uno a uno que solía existir entre un medio y su uso. (De Sola Pool, 1983, 23)
 - research of fan culture provides considerable evidence that viewers actively appropriate the stories of their favorite series (Murray, 1997, 40-41)
- la convergencia altera la lógica con la que operan las industrias mediáticas y con la que procesan la información y el entretenimiento los consumidores de medios (Jenkins, 2008, 26)
- a pesar de la retórica sobre "la democratización de la televisión", este cambio está siendo dirigido por los cálculos económicos y no por una misión general de *empoderamiento* del público (Jenkins, 2008, 241)
- VATICINIO
 - del tránsito de la concepción individualizada del ciudadano informado hacia el concepto cooperativo del ciudadano vigilante (Jenkins, 2008, 211)
 - Deberíamos preocuparnos de lo que ocurre con la libertad de expresión en un entorno controlado por las corporaciones, donde la búsqueda de beneficio puede arruinar cualquier decisión tomada por la ciudadanía y donde la empresa tiene capacidad de veto siempre que las cifras de ventas lo justifiquen ((Jenkins, 2008, 231)

- el propio periodismo dominante es cada vez menos fiable: lo dirigen las agendas ideológicas más que los estándares profesionales, oculta información contrarias a sus intereses económicos, reduce un mundo complejo a una gran noticia cada vez, y trivializa la política al centrarse en las luchas de poder y las carreras de caballos (Jenkins, 2008, 218)
- The merger tht Nicholas Negroponte has long been predicting is upon us: the computer, television, and telephone are becoming a single home appliance. (Murray, 1997, 253)

SEDACIÓN

- FALTA DE AUTOCRÍTICA. En comparación con la revolución industrial, la invención de la imprenta y el progreso de las comunicaciones no han encontrado hostilidades relevantes; por el contrario, siempre se han aplaudido y casi siempre han gozado de eufóricas previsiones. Cuando apareció el periódico, el telégrafo, el teléfono y la radio [...] la mayoría les dio la bienvenida como "progresos" favorables para la difusión de información, ideas y cultura. [...] El problema que nadie advirtió a tiempo era que el telégrafo atribuía un formidable monopolio sobre las informaciones a quien instalaba primero los cables. (Sartori, 2017, 34-35)
- La televisión no es sólo instrumento de comunicación; es también, a la vez, *paideía*, un instrumento "atropogenético", un *medium* que genera un nuevo *ánthropos*, un nuevo tipo de ser humano (Sartori, 2017, 40)
- Nuestros niños ven la televisión durante horas y horas, antes de aprender a leer y escribir. [...] El niño formado en la imagen se reduce a un hombre que *no lee* y, por tanto, la mayoría de las veces, es un ser "reblandecido" por la televisión. (Sartori, 2017, 41)
- un adulto marcado durante toda su vida por una atrofia cultural (Sartori, 2017, 42)
- todo el saber del *homo sapiens* se desarrolla en la esfera de un *mundus intelligibilis* (de conceptos y de concepciones mentales) que no es en modo alguno el *mundus sensibilis*, el mundo percibido por nuestros sentidos. Y la cuestión es ésta: la televisión invierte la evolución de lo sensible en inteligible y lo convierte en el *ictu oculi*, en un regreso al puro y simple acto de ver. (Sartori, 2017, 51)
- el *homo sapiens* es suplantado por el *homo videns*. En este último, el lenguaje conceptual (abstracto) es sustituido por el lenguaje perceptivo (concreto) que es infinitamente más pobre: más pobre no sólo en cuanto a palabras (al número de palabras), sino sobre todo en cuanto a la riqueza de significado, es decir, de capacidad connotativa. (Sartori, 2017, 52)
- El problema es si Internet producirá o no un crecimiento cultural. [...] La cuestión es qué número de personas utilizarán Internet como instrumento de conocimiento. (Sartori, 2017, 59)
- Afirmo de nuevo que las posibilidades de internet son infinitas, para bien o para mal. Son y serán positivas cuando el usuario utilice el instrumento para adquirir información y conocimientos, es decir, cuando se mueva por genuinos intereses intelectuales, por el deseo de saber y de entender. Pero la mayoría de los usuarios de Internet no es, y preveo que no será, de esta clase. La *paideía* del vídeo hará pasar a Internet a analfabetos culturales que rápidamente olvidarán lo poco que aprendieron en la escuela y, por tanto, analfabetos culturales que matarán su tiempo libre en Internet, en compañía

de "almas gemelas" deportivas, eróticas, o de pequeños *hobbies*. Para este tipo de usuario, Internet es sobre todo un *terrific way to waste time*, un espléndido modo de perder el tiempo, invirtiéndolo en futilidades. (Sartori, 2017, 61)

- Y si [los comunes mortales] toman esta navegación demasiado en serio, los cibernautas "comunes" corren el riesgo de perder el sentido de la realidad, es decir, los límites entre lo verdadero y lo falso, entre lo existente y lo imaginario. Para ellos todo se convierte en trampa y manipulación y todo puede ser manipulado y falseado. (Sartori, 2017, 62)
- el mundo multimedia-cibernético es un mundo gobernado por una "lógica circular" sin centro alguno (ya no es un mundo gobernado por una lógica lineal y de concatenación causal). (Sartori, 2017, 62)
- *información no es conocimiento*, no es saber en el significado heurístico del término. Por sí misma, la información no lleva a comprender las cosas: se puede estar informadísimo de muchas cuestiones, y a pesar de ello no comprenderlas (Sartori, 2017, 83)
- la televisión favorece —voluntaria o involuntariamente— la *emotivización* de la política, es decir, una política dirigida y reducida a episodios emocionales. (Sartori, 2017, 119)
- a cada incremento de *demo-poder* debería corresponderle un incremento de *demo-saber*. De otro modo la democracia se convierte en un sistema de gobierno en el que son los más incompetentes lo que deciden. (Sartori, 2017, 128-129)
- ya no tenemos un hombre que "reina" gracias a la tecnología inventada por él, sino más bien un hombre sometido a la tecnología, dominado por sus máquinas (Sartori, 2017, 135)
- [El Gran Hermano no será en singular] Lo cual no será óbice para que la "tecnópolis" digital sea utilizada por una raza patrona de pequeñísimas *élites*, de tecno-cerebros altamente dotados, que desembocará [...] en una "tecnocracia convertida en totalitaria" que plasma todo y a todos a su imagen y semejanza. (Sartori, 2017, 135)
- la "hipermediatización" [tesis de Gahlen, 1990] nos priva de experiencias *nuestras*, experiencias de primera mano y nos deja a merced de experiencias de segunda mano (Sartori, 2017, 139)

SOCIEDAD RED Y PODER RED

SOCIEDAD RED

- La gente, las instituciones, las empresas y la sociedad en general, transforman la tecnología, cualquier tecnología, apropiándose, modificándola y experimentando con ella (Castells, 2001, 18)
- Los sistemas tecnológicos se producen socialmente y la producción social viene determinada por la cultura. (Castells, 2001, 51)

Efectos red: cuantos más nodos haya en la red, mayor es el beneficio de la red para cada nodo individual.

Dependencia de las trayectorias (path dependency): una vez alcanzada una determinada innovación, las trayectorias tecnológicas tenderán a seguir el camino marcado por dicha innovación, dando una ventaja decisiva a los

descubridores y a los pioneros en adoptar la innovación: es un sistema en el cual el ganador se lo lleva todo, característico de la competencia empresarial.

Rendimientos crecientes: en una economía basada en la innovación, los mayores gastos de inversión se circunscriben a las etapas iniciales del proceso, mientras que los costes marginales se reducen rápidamente a medida que la innovación aparece incorporada en los productos. [...] (Castells, 2001, 119)

- En una práctica empresarial orientada hacia el consumidor, la capacidad para interactuar con los consumidores como fuente de información fundamental se convierte en un componente fundamental del modelo de empresa. (Castells, 2001, 120)
- LA dimensión geográfica de Internet puede analizarse desde tres puntos de vista: su geografía técnica, la distribución espacial de sus usuarios y la geografía de la producción de Internet. (Castells, 2001, 235)

-
- network society [...] a social formation with an infrastructure of **social media networks** enabling its prime mode of organization at all levels (individual, group/organizational and societal) (Van Dijk, 2005, 20)
 - (Citando McNeil and McNeil, 2003): four important conclusions the McNeils have drawn from the history of the human web: [...] webs have combined cooperation and competition[,] the general direction of history has been toward greater social cooperation[,] over time, the scale of human webs has tended to grow[and] the power of human communication, both in its cooperative and competitive forms, has also affected the earth to an even larger degree. (Van Dijk, 2005, 23)
 - a network can be defined as *a collection of links between elements of a unit* (Van Dijk, 2005, 24)
 - when [...] networks are filled with symbols and information to connect human senders and receivers, they become media networks (Van Dijk, 2005, 25)
 - CUATRO NIVELES FRACTALES DE RED: (Van Dijk, 2005, 25-28): level of *individual relations*, level of *group and organizational relations*, level of *societal relations*, level of *global relations*.
 - in a hierarchical mode, the lower levels are fully included in the higher levels. The units at these levels are simply aggregated to form units at a higher level [...] in the heterarchical mode of organization, the lower levels are only partially included in the higher levels. The units concerned contain relations and structure that overlap with those at higher levels. (Van Dijk, 2005, 27)
 - networks organize relations within and between levels or units of social reality (Van Dijk, 2005, 28)
 - emphasizes the morphology of ties and nodes to such an extent that it downplays the attributes of the social units and what happens inside or between them (Van Dijk, 2005, 28)
 - MASS VS NETWORK SOCIETY (Van Dijk, 2005, 33)

TABLE 2.2 A typology of the mass society and the network society

Characteristics	Mass Society	Network Society
Main components	Collectivities (Groups, Organizations, Communities)	Individuals (linked by networks)
Nature of components	Homogeneous	Heterogeneous
Scale	Extended	Extended and Reduced
Scope	Local	'Glocal' (global and local)
Connectivity and Connectedness	High within components	High between components
Density	High	Lower
Centralization	High (few centres)	Lower (polycentric)
Inclusiveness	High	Lower
Type of community	Physical and unitary	Virtual and diverse
Type of organization	Bureaucracy	Infocracy
Type of household	Vertically integrated Large with extended family	Horizontally differentiated Small with diversity of family relations
Main type of communication	Face-to-face	Increasingly mediated
Kind of media	Broadcast mass media	Narrowcast interactive media
Number of media	Low	High

- Networks usually do not have a single centre. [...] They are replaced by a multitude of centres cooperating and competing with each other. (Van Dijk, 2005, 36)
- The network society is less inclusive than the mass society. You may be a member of some part of the mass society by birth or ascription. In the individualized network society you have to fight for a particular place. You have to show your value for every network. (Van Dijk, 2005, 36)
- Networks are not necessarily more 'flat', democratic, open, free, accessible, physically unconditional or less socially coherent than other modes of organization and communication. (Van Dijk, 2005, 37)

A NETWORK THEORY OF POWER (Castells, 2011)

There are four different forms of power under these social and technological conditions:

1. *Networking Power*: the power of the actors and organizations included in the networks that constitute the core of the global network society over human collectives and individuals who are not included in these global networks.
2. *Network Power*: the power resulting from the standard required to coordinate social interaction in the networks. In this case, power is exercised not by exclusion from the networks but by the imposition of rules of inclusion.
3. *Networked Power*: the power of social actors over other social actors in the networks. The forms and processes of networked power are specific to each network.
4. *Network-making Power*: the power to program specific networks according to the interests and values of the programmers, and the power to switch different networks following the strategic alliances between the dominant actors of various networks.

- Counterpower is exercised in the network society by fighting to change the programs of specific networks and by the effort to disrupt the switches that reflect dominant interests and replace them with alternative switches between actors. (Castells, 2011)
- Programmers and switchers are those actors and networks of actors who, because of their position in the social structure, hold the network-making power (Castells, 2011)
- REL. TEOREMA DE THOMAS. How people think about the institutions under which they live, and how they relate to the culture of their economy and society defines whose power can be exercised and how it can be exercised (Castells, 2011)
- networking power consists of the capacity to let a medium or a message enter the network through gatekeeping procedures (Castells, 2011)
- programmers and switchers are the holders of power in the network society (Castells, 2011)

ASIMETRÍA DE LA RED

- investigators from a variety of fields have discovered that many networks —from the World Wide Web to a cell's metabolic system to actors in Hollywood— are dominated by a relatively small number of nodes that are connected to many other sites. Networks containing such important nodes, or hubs, tend to be what we call "scale-free" (Barabási-Bonabeau, 2003, 62)
 - they are remarkably resistant to accidental failures but extremely vulnerable to coordinated attacks (Barabási-Bonabeau, 2003, 62)
 - in a random network the nodes follow a Poisson distribution with a bell shape, and it is extremely rare to find nodes that have significantly more or fewer links than the average (Barabási-Bonabeau, 2003, 62)
 - a few highly connected pages are essentially holding the World Wide Web (Barabási-Bonabeau, 2003, 62)
 - Counting how many Web pages have exactly k links showed that the distribution followed a so-called power law: the probability that any node was connected to ka other nodes was proportional to $1/k^1$. The value for n concerning links was approximately 2, so, for instance, any node was roughly four times as likely to have just half the number of incoming links as another node. (Barabási-Bonabeau, 2003, 62)
 - a power law does not have a peak, as a bell curve does, but is instead described by a continuously decreasing function (Barabási-Bonabeau, 2003, 63)
 - REFERENCIA A LA TOPOLOGÍA SIMÉTRICA/ASIMÉTRICA DE LA RED: p. 63
 - a network of sexual relationships among people in Sweden followed a power law: although most individuals had only a few sexual partners during their lifetime, a few (the hubs) had hundreds (Barabási-Bonabeau, 2003, 63)
 - we found that most molecules participate in just one or two reactions, but a few (the hubs), such as water and adenosine triphosphate, play a role in most of them (Barabási-Bonabeau, 2003, 64)
 - the more that scientists studied networks, the more they uncovered scale-free structures (Barabási-Bonabeau, 2003, 64)

- Not only are these various networks scale-free, they also share an intriguing property: for reasons no yet known, the value of n in the k^n term of the power law tends to fall between 2 and 3 (Barabási-Bonabeau, 2003, 64)
 - most of us are familiar with only a tiny fraction of the full Web, and that subset tends to include the more connected sites because they are easier to find. By simply linking to those nodes, people exercise and reinforce a bias toward them. This process of "preferential attachment" occurs elsewhere. (Barabási-Bonabeau, 2003, 64)
 - [Growth and preferential attachment] help to explain the existence of hubs: as new nodes appear, they tend to connect to the more connected sites, and these popular locations thus acquire more links over time than their less connected neighbors [...] And this "rich get richer" process will generally favor the early nodes, which are more likely to eventually become hubs (Barabási-Bonabeau, 2003, 65)
 - Determining whether a networks is scale-free is important in understanding the system's behavior, but other significant parameters merit attention, too. One such characteristic is the diameter, or path length, of a network: the largest number of hops required to get from one node to another by following the shortest route possible. (Barabási-Bonabeau, 2003, 69)
 - Finally, knowledge of a network's general topology is just part of the story in understanding the overall characteristics and behaviour of such systems. (Barabási-Bonabeau, 2003, 69)
 - An enduring myth alleges that the Internet was designed to survive a Soviet nuclear strike. It is true that Baran's main motivation was to design a system that could not be taken out by the Soviet nuclear arsenal. But in the long run his ideas and innovations were all but ignored by the military. As a result the topology of today's Internet has little to do with his vision. (Barabási, 2014, 142)
 - In Baran's mind the ideal survivable architecture was a distributed meshlike network, similar to a highway system, redundant enough so that even if some nodes went down, alternative paths maintained the connection between the rest of the nodes (Barabási, 2014, 142)
 - Structurally, the Internet is closer to an ecosystem than to a Swiss watch. Therefore, understanding the Internet is not only an engineering or mathematical problem. In important ways, historical forces shaped its topology. A tangled tale of converging ideas and competing motivations left their mark on the Internet's structure, creating a jumbled information mass for historians and computer scientists to unravel (Barabási, 2014, 145-146)

SMALL WORLDS

- Scientists have recently learned that other networks exhibit this "small world" property. We have found, for instance, that a path of just three reactions will connect almost any pair of chemicals in a cell. And on the World Wide Web, which contains more than three billion documents, Web pages are typically 19 clicks from one another. (Barabási-Bonabeau, 2003, 68)

2010. REVISIONISMO DE LA NEOTENIA DIGITAL

- The most important thing to ask about any technology is how it changes people.
- Avanzamos hacia una concentración del poder inédita en la historia Una acumulación de energía decisoria que no necesita la violencia y la fuerza para imponerse, ni tampoco un relato de legitimidad para justificar su uso. Estamos ante un monopolio indiscutible de poder basado en una estructura de sistemas algorítmicos que instauro una administración matematizada del mundo. (Lassalle, 2019, 20)
 - The way the internet has gone sour [...] is truly perverse. The central faith of the web's early design has been superseded by a different faith in the centrality of imaginary entities epitomized by the idea that the internet as a whole is coming alive and turning into a superhuman creature. (Lanier, 2011, 14)
 - SOBRE HUMANISTAS DIGITALES VS. POSITIVISTAS. The way we got there is that one subculture of technologists has recently become more influential than others. The winning subculture doesn't have formal name, but I've sometimes called the members "cybernetic totalists" or "digital Maoists".
 - The Singularity is an apocalyptic idea originally proposed by John von Neumann [...]. There are many versions of the fantasy of the Singularity. Here's the one Marvin Minsky used to tell over the dinner table in the early 1980s: One day soon, maybe twenty or thirty years into the twenty-first century, computers and robots will be able to construct copies of themselves, and these copies will be a little better than the originals because of intelligent software. The second generation of robots will then make a third, but it will take less time, because of the improvements of the first generation. [...] The process will repeat. Successive generations will be ever smarter and will appear even faster. People might think they are in control, until one fine day the rate of robot improvement ramps up so quickly that superintelligent robots will suddenly run Earth. (Lanier, 2011, 24)
 -
- CONTRA LA SINGULARIDAD. Esta circunstancia hace que la humanidad viva atrapada dentro de un proceso de mutación identitaria. Un cambio que promueve una nueva utopía que transforma su naturaleza al despojar a los hombres de sus cuerpos y sus limitaciones físicas para convertirlos en posthumanos programables algorítmicamente, esto es, seres trascendentalmente tecnológicos y potencialmente inmortales al suprimir sus anclajes orgánicos. Un cambio que adopta un proceso previo de socialización que hace de los hombres una especie de enjambre masivo sin capacidad crítica y entregado al consumo de aplicaciones tecnológicas dentro de un flujo asfixiante de información que crece exponencialmente. (Lassalle, 2019, 19)
 - La convergencia de datos-algoritmos-inteligencia artificial adopta el papel de una trinidad tecnológica divinizada (Lassalle, 2019, 25)
- Alineamiento entre lo técnico, lo económico y lo político hacia un mismo punto del horizonte del que se beneficia plenamente un grupo relativamente restringido de personas que detentan un poder desmesurado sobre un cierto número de nuestras

actividades que aumenta sin cesar, entre las cuales dependen del poder soberano, como la educación o la salud, y que pretenden instaurar una mercantilización integral de la vida del hombre y modelar el mundo a partir de sus meros intereses (Fogel, 2016)

- El objetivo del nuevo contrato social sería alinear bajo un poder único y centralizado tecnológicamente una nueva idea de soberanía (Lassalle, 2019, 23)
- Se vuelvan masivamente datos sobre nuestra capacidad de elegir y, al mismo tiempo, se nos libera de esa responsabilidad para ayudarnos a decidir cómo ajustarnos mejor a nuestras preferencias, introduciéndose así la duda ontológica de si no seremos ya los datos que proyectamos sobre nosotros mismos (Lassalle, 2019, 43)
- Un nuevo despotismo algorítmico está haciendo volver a los hombres a una nueva minoría de edad que desanda la tradición liberal del conocimiento que propició el pensamiento ilustrado con el famoso principio kantiano del *Sapere aude* o "atrévete a pensar" (Lassalle, 2019, 73)
- Estamos en los umbrales de un determinismo que no oculta su ansiedad de protegernos doblemente de una subjetividad fallida (Lassalle, 2019, 78)
- Los algoritmos han transformado a la humanidad en una especie de proletariado cognitivo al que se aliena de múltiples maneras que buscan todas ellas su bienestar (Lassalle, 2019, 97)
 - proceso de alienación técnica de su consciencia (Lassalle, 2019, 96)
- Desactivada la democracia, el Ciberleviatán actualizaría la reflexión de Juvenal sobre el *panem et circenses* (pan y circo). Inyectaría dosis cada vez mayores de adicción digital y un reparto de renta que garantizaría al proletariado cognitivo su supervivencia a pesar del desempleo tecnológico. Como en la Roma clásica, se evitaría la involucración de la plebe en la política y se pacificaría la sociedad a guto de las clases dirigentes, en este caso, el patriciado tecnológico que domina los resortes del capitalismo cognitivo en Estados Unidos y China, líderes indiscutibles de la revolución digital. (Lassalle, 2019, 130)
- El hecho de que el auge de Internet tuviera lugar en condiciones de desigualdad social en el acceso en todo el mundo ha podido tener consecuencias duraderas en la estructura y el contenido del medio que aún no estamos en condiciones de calibrar. (Castells, 2001, 283)
- VAN DIJCK:
 - Social media are inevitably *automated systems* that engineer and manipulate connections. In order to be able to recognize what people want and like, Facebook and other platforms track desires by coding relationships between people, things, and ideas into algorithms (Van Dijck, 2013, 12)
 - The meaning of "social" hence seems to encompass both (human) connectedness and (automated) connectivity—a conflation that is cultivated by many CEOs—and its deliberate ambiguity will play a major role in the further elaboration of this book's argument (Van Dijck, 2013, 12)
 - When developers of digital technologies design a program that requires you to interact with a computer as if it were a person, they ask you to accept in some corner of your brain that you might also be conceived as a program (Lanier, 2011, 4)

- When they design an internet service that is edited by a vast anonymous crowd, they are suggesting that a random crowd of humans is an organism with a legitimate point of view (Lanier, 2011, 4)
- Companies tend to stress the first meaning (human connectedness) and minimize the second meaning (Automated connectivity) (Van Dijck, 2013, 12)
 - "making the Web social" in reality means "making sociality technical" (Van Dijck, 2013, 12)
 - Anonymous blog comments, vapid video pranks, and lightweight mashups may seem trivial and harmless, but as a whole, this widespread practice of fragmentary, impersonal communication has demeaned interpersonal interaction (Lanier, 2011, 4)
- Sociality coded by technology renders people's activities formal, manageable, and manipulable, enabling platforms to engineer the sociality in people's everyday routines [...] platforms develop tools to create and tailor specific needs. (Van Dijck, 2013, 12)
- *popularity principle*: the more contacts you have and make, the more valuable you become, because more people think you are popular and hence want to connect with you (Van Dijck, 2013, 13)
- likability is not a virtue attributed consciously by a person to a thing or idea, but is the result of an algorithmic computation derived from instant clicks on the Like button (Van Dijck, 2013, 13)
- Key terms used to describe social media's functionality, such as the "social", "collaboration," and "friends," resonate with the communitarian jargon of early utopian visions of the Web as a space that inherently enhances social activity. In reality, the meanings of these words have increasingly been informed by automated technologies that direct human sociality. (Van Dijck, 2013, 13)
- The rhetoric of transparency and openness was supposedly rooted in and certainly inspired by the rhetoric of community-based online sociality, which flourished during the first six years of the new millennium. (Van Dijck, 2013, 14)
 - Between 2005 and 2008, corporate owners remained cautious about exposing their profit motives to user communities, and in many instances kept nurturing the image of platforms as peer-production structures that put users before profits. (Van Dijck, 2013, 15)
- commoditizing relationships —turning connectedness into connectivity by means of coding technologies— is exactly what corporate platforms, particularly Google and Facebook, discovered as the golden egg their geese produced. Besides generating content, peer production yields a valuable by-product that users often do not intentionally deliver: behavioral and profiling data. (Van Dijck, 2013, 16)
- Sociality is not simply "rendered technological" by moving to an online space; rather, coded structures are profoundly altering the nature of our connections, creations, and interactions. Buttons that impose "sharing" and "following" as social values have effects in cultural practices and legal disputes, far beyond platforms proper. Second, it is a culture where the organization of social

exchange is staked on neoliberal economic principles. Connectivity derives from a continuous pressure —both from peers and from technologies— to expand through competition and gain power through strategic alliances. [...] Third, the culture of connectivity evolves as a part of a longer historical transformation characterized by the resetting of boundaries between private, corporate and public domains. (Van Dijk, 2013, 20-21)

- Platforms AS: *tech-cultural constructs* and *socioeconomic structures*. (Van Dijk, 2013, 28)
- The early expectation that WEb 2.0 technology was going to usher in a platformed sociality conditioned by user equality and equal access turned out to be utopian. (Van Dijk, 2013, 159)

SIRENIC SERVERS

- Google came along with the idea of linking advertising and searching, but that business stayed out of the middle of what people actually did online. It had indirect effects, but no direct ones. (Lanier, 2011, 15)
- There can only be one player occupying Google's persistent niche, so most of the competitive schemes that came along made no money. (Lanier, 2011, 16)
- The central mistake of recent digital culture is to chop up a network of individuals so finely that you end up with a mush. You then start to care about the abstraction of the network more than the real people who are networked, even though the networks by itself is meaningless. Only the people were ever meaningful. (Lanier, 2011, 17)
-

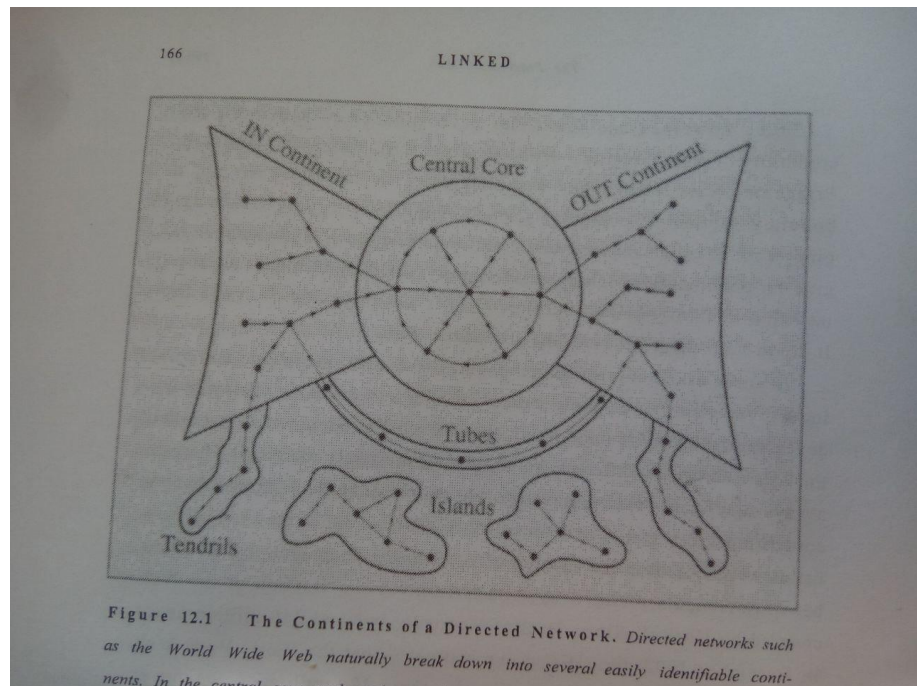
TECH. LOCK INS

- The brittle character of maturing computer programs can cause digital designs to get frozen into place by a process known as lock-in. This happens when many software programs are designed to work with an existing one. The process of significantly changing software in a situation in which a lot of other software is dependent on it is the hardest thing to do. So it almost never happens. (Lanier, 2011, 7)
 - a. The fateful, unnerving aspect of information technology is that a particular design will occasionally happen to fill a niche and, once implemented, turn out to be unalterable. It becomes a permanent fixture from then on, even though a better design might just as well have taken its place before the moment of enchantment. A mere annoyance then explodes into a cataclysmic challenge because of the raw power of computers grows exponentially. (Lanier, 2011, 8)
- Had his original creators foreseen this, they would have designed a very different infrastructure, resulting in a much smoother experience. Instead, we find ourselves locked into a technology that adapts only with great difficulty to the booming diversity and the demand imposed by the increasingly creative use of the Internet. (Barabási, 2014, 149)
- The links of the Web are directed. If there's no direct link between two nodes in a directed network, you can connect them through other nodes [...] If you want to go from A to D, you can start from node A, then go to node B, which has a link to node C, which points to

D. But you can't make a round trip. In a nondirected network, where you can follow a line in both directions [...] implies that the shortest path from D to A is the reverse one [...] In a directed network, however, there is no guarantee that the inverse path exists. [...] They fundamentally determine the Web's navigability. (Barabási, 2014, 165-166)

- a. But some networks, ranging from the World Wide Web to food webs, have directed links. This directedness has consequences for the network's topology. In the context of the World Wide Web these consequences were first addressed by Andrei B. Roder, from AltaVista, and his collaborators from IBM and Compaq. They studied a sample of 200 million nodes, close to a fifth of all Webpages existence in 1999. Their measurements indicated that the most important consequence of directedness is that the Web does not form a single homogeneous network. Rather, it is broken into four major continents, each forcing us to obey different traffic rules when we want to navigate them. (Barabási, 2014, 167) REL. BACKLINKS, CONTEXTOS EXCLUSIVOS

- So software presents what often feels like an unfair level of responsibility to technologists. Because computers are growing more powerful at an exponential rate, the designers and programmers of technology must be extremely careful when they make design choices. The consequences of tiny, initially inconsequential decisions of the are amplified to become defining, unchangeable rules of our lives. (Lanier, 2011, 8-9)



- The Internet, however, has no such organization —files are made available at random locations. To search through this chaos, we need smart tools, programs that find resources for us. (Stoll, 1995, 195)
- But the Turing test cuts both ways. You can't tell if a machine has gotten smarter or you've just lowered your own standards of intelligence to such a degree that the machine seems smart. If you can have a conversation with a simulated person presented by an AI

program, can you tell how far you've let your sense of personhood degrade in order to make the illusion work for you? (Lanier, 2011, 32)

- There are reasonable theories about what brings out the best or worst online behaviors: demographics, economics, child-rearing trends, perhaps even the average time of day of usage could play a role. My opinion, however, is that certain details in the design of the used interface experience of a website are the most important factors. (Lanier, 2011, 62-63)

MANIPULACIÓN ALGORÍTMICA DE LA CONDUCTA

- Technologists don't use persuasion to influence you[... They] make up extensions to your being, like remote eyes and ears (webcams and mobile phones) and expanded memory (the world of details you can search for online. These become the structure by which you connect to the world and other people. These structures in turn can change how you conceive of yourself and the world. We [technologists] tinker with your philosophy by direct manipulation of you cognitive experience, no indirectly, through argument. [...] Crucial arguments about the human relationship iwth technology should take place between developers and users before such direct manipulations are designed. (Lanier, 2011, 5-6)
- Instead of people being treated as the sources of their own creativity, commercial aggregation and abstraction sites presented anonymized fragments of creativity as products that might have fallen from the sky od been dug up from the ground, obscuring the sources. (Lanier, 2011, 16)

hjh