NO ESTÁS SOLA

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA ATENCIÓN SOCIAL A MUJERES INMIGRANTES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

MOTIVACIÓN

Buscamos crear concienciación sobre el problema social de la **violencia de género** contra las **mujeres inmigrantes** en España, entendiendo que las mujeres inmigrantes (especialmente las que personifican la categorización de "irregulares", por ser estas las más vulnerables de la cadena) son un grupo heterogéneo, sujetos de derechos y consideraciones específicas. Esto último por su situación administrativa extraordinaria y por carecer de una red de apoyo y solidaridad, en principio, más estable y duradera que la que puede caracterizar a las mujeres "autóctonas".

El Ministerio de Igualdad pone a disposición de las víctimas un teléfono de información y asesoramiento jurídico, el 016, en 51 idiomas.

Solo un 29% de las extranjeras asesinadas entre 2006 y 2019 había denunciado.

En España un 13% de mujeres ha experimentado violencia sexual o física por su actual o anterior pareja. La media de la UE se sitúa en un 22%.

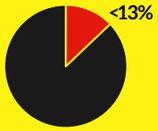
PÚBLICO OBJETIVO

Mujeres inmigrantes en España (2020): **2.714.276**

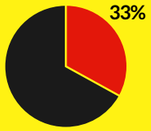
- Mujeres
- Inmigrantes en España
- Con independencia de la edad
- Con independencia su regularización civil
- Énfasis en mujeres en situación de exclusión social
- Énfasis en madres y/o cabezas de familia

CONTEXTO ESTADÍSTICO

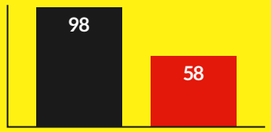
La víctima de VioGen inmigrante está **sobrerrepesentada**.



Inmigrantes en España 2019



Denuncias VioGen por inmigrantes 2019



Feminicidios VioGen contra inmigrantes 2017-2019

MENSAJES

«Tu pasaporte no nos importa. Si te pega o te maltrata, eres una de nosotras. No estás sola. Llámanos»

«La violencia machista no entiende de pasaportes. Seas de donde seas, eres una de nosotras. Llámanos»

«Ni extranjera, ni inmigrante: si sufres violencia de género, eres una de nosotras. No estás sola. Llámanos»

MARCO Y CANALES

Nuestra campaña se enmarcará dentro del **Plan de prevención y asistencia a mujeres víctimas de violencia de género** del Ministerio de Igualdad.

- **Cuñas publicitarias** en radio (local y nacional)
- **Dípticos y cartelería** en locutorios
- **Anuncios** en televisión nacional
- **Mensajes patrocinados** en redes sociales
- **Pósters en marquesinas** de transporte público

«No eres consciente de que algo va mal. El hecho es que empezó a preguntarme más cuando salía de casa a trabajar o a la universidad. Me preguntaba con quién iba, con quién había estado, si le quería, que seguro me había enamorado de otro por ahí; esa preguntadera que ves como normal, como que te quiere y se preocupa. Pero fue a más, supongo.»

— Valeria. Inmigrante víctima de VioGen.

«El idioma sí que puede ser un problema. El idioma es un obstáculo que desde las instituciones debemos tratar de salvar con campañas específicas.»

— Eva Montes. Responsable Centro Asesor de la Mujer.

FUENTES DE REFERENCIA

ACEEM (2021): *#mujeresIN.* **Agencia extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID) (2020):** *Creciendo juntas desde nuestras raíces.* **Asociación por ti mujer (2019):** *Campaña por los derechos y el acceso a la justicia de mujeres migrantes.* **Confederación nacional mujeres en igualdad (2014):** *Mujeres solidaridad y cooperación. Campaña sobre la violencia de género en mujeres inmigrantes.* **Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía (2018):** *Campaña contra la violencia de género a mujeres extranjeras.* **Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía (2020):** *#MigrantesPorDerechos.*

ESCUADRÓN S. UNED. 2022. Foto: © UNICEF Ethiopia