

## Qué es Cheff

Cheff es una plataforma de recetas que pone en contacto dos realidades: las necesidades inmediatas de los usuarios por adaptar su menú a sus posibilidades y la urgencia de los productores y distribuidores de productos alimenticios de promocionar su oferta e incentivar el consumo.

Para el usuario, Cheff sugiere recetas en función de los ingredientes que éste tenga ya en casa y qué recetas se podrían cocinar si algunos ingredientes adicionales fuesen comprados.

Para los patrocinadores, Cheff ofrece una ventana para presentar sus productos como la opción preferible, en el contexto de recetas y con información añadida y en línea sobre sus características.

Además, Cheff gestiona un banco de códigos QR que pueden leerse con cualquier smartphone y que permite a los patrocinadores incluir las recetas en el etiquetado de sus productos y mobiliario comercial de forma interactiva, relacionando productos que pese a compartir una misma plataforma comercial pueden no estar vinculados dentro de la mente del consumidor.

### Experiencia del usuario

- 1 Descarga de la aplicación Cheff en el móvil.
- 2 Introducción de los ingredientes que se tienen en casa.
- 3 Recepción de una lista de resultados con sugerencias de recetas. Aquellas en las que hay que comprar algún ingrediente más están indicadas con un signo '+' seguido de la cifra.
- 4 Elección de la receta.

### Experiencia del patrocinador

- 1 Registro en la plataforma web de Cheff.
- 2 Introducción de las recetas e ingredientes patrocinados.
- 3 Las recetas aparecen en la plataforma sin información comercial; los ingredientes no enlazan a ningún contenido.
- 4 Pago.
- 5 Las recetas son mostradas en la plataforma con información comercial incluida. Los códigos QR a las recetas o a la colección de ellas está disponible.

### Cuándo

El tiempo de desarrollo ronda los tres meses. Una vez se haya reunido el capital para llevarla una versión *beta* a cabo (≈20.000€) no hará más falta que adaptar el calendario.

Se prevee que Cheff estará disponible en el último tercio de 2013. Por ello, los clientes que accedan a la plataforma en precompra gozarán de descuentos especiales

### Dónde

Cheff se lanzará en distintas plataformas de aplicaciones móviles: Google Play, Apple Store, Amazon App Store, Mobango, Slide Me y Opera Mobile App Store.

Además, la aplicación se basa en HTML5 y será adaptada para navegadores móviles y tabletas.

### Por qué

El marketing relacional de Cheff es más económico, directo e interactivo que otras opciones publicitarias.

Los usuarios encuentran a los anunciantes cuando están buscando soluciones que éstos realmente satisfacen.

Los QR expanden la realidad del producto, de su punto de venta y de las posibilidades de ambos.

### Quién

Ubik Transmedia, una empresa de diseño de información interactiva por Guillem Carbonell sita en Utrecht, Holanda.

Coordinaré un equipo freelance elegido específicamente para las necesidades del proyecto.

[g@ubik.bz](mailto:g@ubik.bz)  
(+31) 0646807579\*